



Zapraszamy do placówek Kasy Stefczyka, gdzie czekają piękne laurki z życzeniami na Dzień Ojca » 3

Poznański Czerwiec (Czerwiec '56) to pierwszy w PRL strajk generalny i demonstracje uliczne » 20

„Pan kotek był chory i leżał w łóżeczku...” – tak rozpoczyna się wierszyk Stanisława Jachowicza » 22

ŁĄCZYMY  
CZYTELNIKÓW  
CZASU  
STEF CZYKA

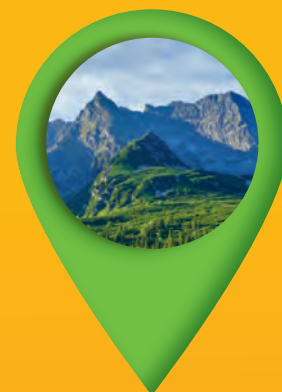
# CZAS STEFCZYKA

BEZPŁATNA GAZETA CZŁONKÓW KASY STEFCZYKA / NR 192 CZERWIEC 2021 / INFOLINIA 801 600 100

KASA STEFCZYKA

## Czas na WAKACYJNE PLANY

Czerwiec praktycznie rozpoczyna sezon urlopowy, a tych wakacji jesteśmy szczególnie spragnieni. Należą nam się wypoczynek, możliwość zwiedzania, wędrowki po górach, leniwe leżakowanie na plaży czy choćby spędzenie czasu w gronie przyjaciół. Czas najwyższy zaplanować letni relaks. Warto przy tym pamiętać o możliwości wsparcia finansowego w Kasie Stefczyka, na przykład Pożyczką na Nowe (RRSO: 14,65%).



Szczegóły na str. 3

## SŁOWO od dyrektora



**Andrzej Sosnowski**  
dyrektor generalny  
Kasy Stefczyka

## Szanowni Państwo,

zdołycze technologiczne umożliwiają nam coraz wygodniejsze życie. Nie musimy iść na pocztę, by wysłać telegram w pilnej sprawie – niemal wszyscy mamy przecież telefony komórkowe umożliwiające łączność przez 24 godziny na dobę. Aby obejrzeć ciekawy film, nie potrzebujemy już kina ani telewizora – wystarczy laptop czy choćby smartfon. Gdy porównujemy technologie dostępne w czasie ostatnich stu lat i dzisiejsze, widzimy, jak szybko następuje postęp. Niemniej wraz z wygodą niesie on coraz większe zagrożenia naszego bardzo szeroko rozumianego bezpieczeństwa. Dlatego tak bardzo zwracamy uwagę właśnie na kwestie bezpieczeństwa. Niedawno mogli Państwo przeczytać w „Czasie Stefczyka” o naszej Klientce, która chciała dorobić i dała się naciągnąć oszustom. Pracownicy Kasy Stefczyka zajmujący się systemami bezpieczeństwa zareagowali na czas i uratowali Klientkę przed wyłudzeniem: zablokowali transakcje oszustów, którzy próbowali „wyczyścić konto”. Jednak najlepszą obroną jest wiedza. Dlatego w tym numerze zwracamy uwagę na cyberbezpieczeństwo – gdy złodziej czai się po drugiej stronie monitora, a nie za drzwiami. Piszemy o wymyślnych sposobach oszustów na ograbienie nas z oszczędności życia oraz o sztuczках, na które musimy uważać podczas zakupów. Zapamiętajmy te przykłady.

## LICZBY Kasy Stefczyka

**6 930 000 000 zł**  
depozyty

**5 930 000 000 zł**  
pożyczki

**7 410 000 000 zł**  
aktywa

**360**  
placówki

**836 000**  
Współwłaściciele

WSTĘPNE DANE NA KWIECIEŃ 2021 ROKU

# Dzień Ojca – 23 czerwca

Datę 23 czerwca najczęściej wiążemy z nocą świętojańską, która przypada w wigilię świętego Jana Chrzciciela. Jednak tego dnia obchodzone jest w Polsce ważniejsze święto – Dzień Ojca. Warto o tym pamiętać i podziękować swojemu rodzicielowi za trud wychowania. Ojcom życzymy wszystkiego dobrego oraz nieustannej pociechy ze swoich dzieci.



FOT. 123RF.COM

Dzień Ojca nie osiągnął takiej popularności jak Dzień Matki i jest zdecydowanie młodszym świętem. Jego obchody zapoczątkowane zostały w Stanach Zjednoczonych w 1910 r., kiedy z inicjatywą tego święta wystąpiła jedna z mieszkanek miejscowości Spokane, która w ten sposób chciała oddać swojemu ojcu hołd za trud wychowania gromady dzieci po śmierci swojej żony. Jednak niezależnie od pobudek Dzień Ojca wydaje się przecież naturalnym dopełnieniem oddania czci swoim rodzicielom, podziękowania za ich troskę i trud wychowania. Ostatecznie w Stanach Zjednoczonych Dzień Ojca został ustanowiony w 1972 r.

Dzień Ojca, podobnie jak Dzień Matki, obchodzony jest w wielu krajach na całym świecie, jednak nie tego samego dnia. We Włoszech, Hiszpanii i Portugalii jest to 19 marca – czyli dzień świętego Józefa, na Litwie pierwsza niedziela czerwca, natomiast w Niemczech Dzień

Ojca przypada w dniu Wniebowstąpienia Pańskiego. W krajach skandynawskich obchodzony jest w drugą niedzielę listopada, ale w Danii 5 czerwca. W Turcji, Francji, Wielkiej Brytanii i na Ukrainie natomiast Dzień Ojca świętuje się w trzecią niedzielę czerwca. W Polsce święto to obchodzone jest od roku 1965 r. i przypada ono na 23 czerwca.

Kasa Stefczyka przyłącza się z życzeniami dla ojców. Wychodzi także z propozycją dla wszystkich dzieci – zarówno dorosłych, jak i tych najmłodszych – które chciałyby okazać swoim ojcom wdzięczność oraz przywiązanie i podziękować za uczucie, którym zostały obdarzone.

Zapraszamy do placówek Kasy Stefczyka, gdzie czekają piękne laurki z życzeniami. Można je własnoręcznie ozdobić i wręczyć swoim ojcom z okazji ich święta! Liczba laurek jest ograniczona i dostępna do wyczerpania zapasów.

# Pożyczka na Nowe

Czerwiec praktycznie rozpoczyna sezon urlopowy, a tych wakacji jesteśmy szczególnie spragnieni. Należą nam się wypoczynek, możliwość zwiedzania, wędrowki po górach, leniwe leżakowanie na plaży czy choćby spędzenie czasu w gronie przyjaciół. Czas najwyższy zaplanować letni relaks. Warto przy tym pamiętać o możliwości wsparcia finansowego w Kasie Stefczyka, na przykład Pożyczką na Nowe (RRSO: 14,65%).

Zbliża się lato, więc korzystajmy z niego. Nareszcie możemy oddychać pełną piersią. Możemy także swobodnie się przemieszczać. Warto więc poszukać oferty, która zapewni nam upragniony wypoczynek, a takich na rynku znajdziemy całkiem sporo. Niestety wiele z nich nie należy do najtańszych. Nie musimy jednak korzystać z organizowanej przez biura podróży wycieczki, bo są również inne możliwości. Jazda na rowerze sprzyja poznawaniu najbliższej okolicy, a wypady

własnym samochodem umożliwiają odkrywanie ciekawych miejsc w Polsce. Warto więc zaopatrzyć się w przewodnik i wyznaczyć swój szlak turystyczny. Możliwości jest mnóstwo, jest gdzie jeździć i co oglądać. Każdemu jednak przyda się odpowiednie wsparcie finansowe. Takie oferuje Kasa Stefczyka – jest nim Pożyczka na Nowe.

Oferta Kasy to 7000 zł na dowolny cel, czyli doskonałe rozwiązanie, które można spłacić w komfortowych miesięcznych ratach

wynoszących 99 zł. Dodatkowym walorem tej propozycji jest możliwość ustalenia dnia spłaty miesięcznej raty, na przykład po wypłacie.

Przykład reprezentatywny z dnia 1.10.2020 r. dla Pożyczki na Nowe: Całkowita kwota kredytu wynosi 7007,00 zł. Zmienna roczna stopa oprocentowania dla całkowitej kwoty kredytu wraz z kredytowanymi kosztami (prowizją 693 zł) wynosi 7,2%. Łączny koszt prowadzenia rachunku IKS w (całym) okresie kredytowania wynosi 1749 zł. Rzeczywista roczna stopa oprocentowania (RRSO): 14,65%. Czas obowiązywania umowy – 107 miesięcy, 106 miesięcznych rat równych: 97,74 zł oraz ostatnia, 107. rata: 97,46 zł. Całkowita kwota do zapłaty: 12 206,90 zł, w tym odsetki: 2757,90 zł. Decyzja kredytowa zależy od indywidualnej oceny zdolności kredytowej.

## Pożyczka na Nowe to same atuty:

- 7000 zł na letni wypoczynek lub realizację innych planów
- rata: 99 zł miesięcznie
- szybka decyzja kredytowa – wstępna informacja już w 15 minut
- przyjazne zasady spłaty – możliwość ustalenia dnia spłaty miesięcznej raty, np. tuż po otrzymaniu wynagrodzenia

## Twoje WAKACJE

za **99 zł** miesięcznie



- ✓ rata tylko 99 zł miesięcznie
- ✓ dostępna gdziekolwiek jesteś
- ✓ 7000 zł na dowolny cel, nie tylko na urlop!

Pożyczka na Nowe RRSO: 14,65%

**Wnioskuj wygodnie**  
w placówce, przez telefon  
lub Internet!

**KASA STEFCZYKA**

*Zawsze u siebie*

**kasastefczyka.pl**  
**801 600 100**

(koszt wg taryfy operatora)

Przykład reprezentatywny z dnia 1.10.2020 r. dla Pożyczki na Nowe: Całkowita kwota kredytu wynosi 7007,00 zł. Zmienna roczna stopa oprocentowania dla całkowitej kwoty kredytu wraz z kredytowanymi kosztami (prowizją 693 zł) wynosi 7,2%. Łączny koszt prowadzenia rachunku IKS w (całym) okresie kredytowania wynosi 1749 zł. Rzeczywista roczna stopa oprocentowania (RRSO): 14,65%. Czas obowiązywania umowy – 107 miesięcy, 106 miesięcznych rat równych: 97,74 zł oraz ostatnia, 107. rata: 97,46 zł. Całkowita kwota do zapłaty: 12 206,90 zł, w tym odsetki: 2757,90 zł. Koszt połączenia wg taryfy operatora. Pożyczka na Nowe dostępna bez wychodzenia z domu dla Członków Kasy Stefczyka. Decyzja kredytowa zależy od indywidualnej oceny zdolności kredytowej.

# Nasi laureaci

Niedawno ponownie zaproponowaliśmy naszym Czytelnikom zabawę związaną z Konkursem Krzyżówkowym. Wystarczy rozwiązać krzyżówkę, odgadnąć hasło oraz wykonać zadanie konkursowe, by wygrać ciekawą książkę. Cieszymy się, że zabawa spodobała się Państwu. Przedstawiamy naszych laureatów i ich prace.



» RUDA ŚLĄSKA. Pani Gabriela Kistela odebrała nagrodę w placówce Kasy mieszczącej się przy ul. Niedurnego 45 w Rudzie Śląskiej.

W lutym zadanie konkursowe brzmiało: „Opisz, gdzie i dlaczego najbardziej cieszysz Cię zimowe obcowanie z naturą”. Oto odpowiedź laureatki:  
*Zimowe obcowanie z naturą najbardziej cieszysz mnie w górach. Ilekroć mam możliwość, to zimą udaję się w góry, by podziwiać górskie krajobrazy i wspaniałe śnieżne widoki. Tam niknie zgiełk miasta, panuje cisza, a jazda na nartach jest jak taniec z górą, jest samą przyjemnością. To tam, właśnie w górach, można zimą zobaczyć i odczuć piękno stworzonego świata.*

» RABKA-ZDRÓJ. Pani Stanisława Woźniak odebrała nagrodę w placówce mieszczącej się przy ul. Orkana 17 w Rabce-Zdroju.

W kwietniu zadanie konkursowe brzmiało: „Opisz przygotowania swojej rodziny do świąt Wielkiej Nocy”. W Rabce-Zdroju wyglądają one tak:  
*„Pleciemy” palmę na Niedzielę Palmową. We Wielkim Tygodniu bierzemy udział w świętym Triduum Paschalnym. A potem to już pieczenie baby, orzechowego baranka, pasztetu drobiowego, sernika, wykopanie krzozu, narwanie wierzbowych bazicek, napisanie jajecek i zyczenia błogostawieństwa Bozego, Pana Zmartwychwstałego!!! Christus Resurrexit!*





» GDYNIA. Pan Bogusław Kraciński odebrał nagrodę w placówce mieszczącej się przy ul. Abrahama 48A-C w Gdyni.

W marcu zadanie konkursowe brzmiało: „Dzięki oszczędnościom można zrealizować swoje marzenie lub wielkie marzenia. Opisz swoje”. Laureat opisał je bardzo zwięźle: *Chciałbym podróżować po Polsce i Europie – realizacja tego marzenia możliwa jest dzięki oszczędzaniu w Kasie Stefczyka.*

## Przedstawiamy naszych stypendystów

Po raz trzynasty nieprzeciętnym młodym ludziom zostały przyznane stypendia. Konkurs Stypendialny zorganizowały Kasa Stefczyka oraz Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej. Fundatorem nagród jest Fundacja Stefczyka.

Jak co roku konkurs skierowany był do wyróżniających się uczniów i studentów, którzy dodatkowo angażują się w działalność społeczną, charytatywną, naukową lub na rzecz środowiska lokalnego. Stypendia

otrzymały 22 osoby, jednak w czasach koronawirusa nie wszyscy zdecydowali się na odbiór dyplomów w placówkach. W tym numerze „Czasu Stefczyka” przedstawimy kolejnego stypendystę.



» OPOLE. Sebastian Tymczyszyn dyplom stypendysty odebrał w placówce mieszczącej się przy ul. Krakowskiej 7 w Opolu.

Brał udział w seminarium z prawa cywilnego: „Prawo nowych technologii”. Jest wiceprzewodniczącym Wydziałowej Rady Samorządu Studentów Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego. Zasiada w Wydziałowej Komisji Programowo-Dydaktycznej. Jest zaangażowany w reformę studiów prawniczych. W obecnym półroczu studiuje w Lizbonie, w ramach wymiany studenckiej programu Erasmus. W przyszłości planuje zostać sędzią. W czasie wolnym od nauki gra w piłkę nożną i podróżuje.

– Pan Sebastian to niesamowity młody człowiek; bardzo uzdolniony, a do tego bardzo miły i szarmancki. W dzisiejszych czasach bardzo rzadko można spotkać osobę, która ma kulturę osobistą na tak wysokim poziomie. Gratuluję jego rodzicom, którzy muszą być niesamowicie dumni z syna. Bardzo miło było mi gościć Pana Sebastiana w naszej placówce – mówi Katarzyna Jankowska, kierownik placówki Kasy w Opolu.

### Na zdjęciu:

Stypendysta Sebastian Tymczyszyn i Katarzyna Jankowska, kierownik placówki Kasy Stefczyka mieszczącej przy ul. Krakowskiej 7 w Opolu

# Uwaga, OSZUST! Cz. 2

Oszuści nie ustają w wysiłkach, aby bogacić się kosztem nieświadomych zagrożenia ofiar, dlatego warto znać stosowane przez nich metody. Przedstawiamy drugą część artykułu zawierającego najpopularniejsze sposoby na ograbianie ludzi z oszczędności życia.



FOT. 123RF.COM

## Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej

### OSZUSTWO „NA DOPŁATĘ DO PRZESYŁKI”

Czekasz na paczkę lub wysłałeś przesyłkę i w niedługim czasie otrzymałeś SMS lub e-mail wzywający Cię do dopłaty drobnej kwoty poprzez wysłany w wiadomości link? Uważaj! To oszustwo. Oszuści bardzo chętnie podszywają się pod firmy kurierskie – rzekoma dopłata do przesyłki jest zazwyczaj symboliczna, ale może kosztować utratę oszczędności życia. Schemat działania przestępców jest bardzo prosty:

Nieświadoma ofiara otrzymuje SMS z informacją, iż musi dopłacić drobną kwotę do przesyłki, inaczej zostanie ona zwrócona (czasami jako powód dopłaty oszuści podają dezynfekcję paczki). Płatność ma zostać dokonana za pośrednictwem

strony podanej w linku. Po kliknięciu w link widzimy stronę imitującą prawdziwą stronę internetową banku lub operatora płatności. Dokonując przelewu, przestępcy otrzymują dane logowania do bankowości internetowej, a tym samym dostęp do konta, które w kilka chwil zostaje wyczyszczone do ostatniej złotówki. W sytuacji gdy otrzymasz podobną wiadomość, nigdy nie wchodź w podany w niej link i pod żadnym pozorem nie podawaj danych do swojej bankowości internetowej!

### OSZUSTWO „NA PRZESYŁKĘ OLX”

Bardzo popularny portal sprzedażowy stał się w ostatnim czasie prawdziwym „łowiiskiem” dla oszustów. W jaki sposób działają?

Po wystawieniu przedmiotu na OLX odzywa się osoba „zainteresowana” zakupem, bardzo często przez aplikację

WhatsApp. Niejednokrotnie prosi o podanie adresu e-mail, na który przesyła wiadomość podszywającą się pod OLX z informacją, iż rzekomo wpłaciła pieniądze na stronie InPost. Dostajemy od oszusta link, który prowadzi do formularza, który należy wypełnić, aby „otrzymać pieniądze” za zakup. Po podaniu danych karty (imię, nazwisko, numer, kod CVV) środki rzekomo zostaną przełane na nasze konto, a kurier w ciągu 3 dni zgłosi się po odbiór przedmiotu. Wypełniając taki formularz, podajemy przestępcom nasze pieniądze „na tacy”. Konto zostanie oczyszczone do ostatniego grosza, zanim zdążymy się zorientować i zastrzec kartę.

Należy pamiętać, aby nigdy nie podawać danych swojej karty w celu otrzymania pieniędzy. Jeżeli gdzieś podajemy dane karty, to ktoś z tej karty pieniądze pobierze, a nie wpłaci.

**OSZUSTWO „NA UKOCHANEGO Z ZAGRANICĄ” I „NA SPADEK PO KREWNYM Z ZAGRANICĄ”**

Oszuści często próbują żerować na uczuciach wyższych, jak współczucie czy miłość. W dobie powszechnych mediów społecznościowych bardzo łatwo jest nawiązać relację z kimś oddalonym o setki, a czasami nawet tysiące kilometrów. Należy mieć się na baczności, bo można trafić na osobę, która wykorzystując nasze dobre serce, doprowadzi do przekazania jej oszczędności naszego życia.

Osoby szukające drugiej połówki powinny wykazać się szczególną ostrożnością. Gdy zaczynasz otrzymywać wiadomości od nieznanego mężczyzny lub kobiety, często łamaną polszczyzną (oszuści często używają translatorów dostępnych w Internecie), i okazuje się, że to żołnierz/stewardessa, który/która akurat z Tobą chce spędzić resztę życia, powinieneś zachować czujność. Po słodkich słówkach i nawiązaniu więzi emocjonalnej pojawiają się nachalne prośby o przesłanie pieniędzy z powodu wypadku/ choroby/ zakupu obrączek ślubnych itp. Po przekazaniu środków zamiast hucznego wesela na rajskiej wyspie pozostaje dziura w budżecie, a czasami długi w instytucjach pożyczkowych i u rodziny.

Na podobnej zasadzie działają oszuści podający się za prawników Twojego bardzo odległego krewnego, który zostawił po

sobie w spadku bajeczną fortunę za granicą. Oszuści nawiązują kontakt i w taki sposób manipulują rozmową, aby przekonać daną osobę, iż właśnie została spadkobiercą i za granicą, na wyciągnięcie ręki, czeka na nią wielomilionowy spadek. Przedstawiają dokumenty mające uprawdopodobnić ich wersję, a na koniec proszą o podanie danych osobowych oraz wpłacenie pieniędzy na poczet rzekomo toczącego się postępowania spadkowego. Czymże jest kwota kilku- czy

kilkunastu tysięcy złotych przy wielomilionowym spadku? Perspektywa łatwego zdobycia ogromnej fortuny często wyłącza zdrowy rozsądek. Rzecz jasna po wpłaceniu pieniędzy, zamiast z obiecany milionami po tajemniczym wujku z Ameryki, pozostajemy bez oszczędności.

**KATARZYNA ADAMCZYK-PYTLIK**  
specjalista ds. prawnych Ośrodek Doradztwa Finansowego i Konsumentckiego w Krakowie

**Każdy z nas może natknąć się na oszusta próbującego wyłudzić pieniądze. Pamiętaj o następujących zasadach bezpieczeństwa:**

1. Nigdy nie przekazuj pieniędzy osobom, których nie znasz, zwłaszcza tym poznanym w Internecie.
2. Weryfikuj telefony od krewnych proszących o pożyczkę (zwłaszcza gdy dzwonią z nieznanego lub zastrzeżonego numeru). Po rozmowie zadzwoń do kogoś bliskiego pod znany Ci numer telefonu, aby opowiedzieć o zdarzeniu.
3. Pamiętaj, że policja ani żadne inne służby nigdy nie proszą osób postronnych o pieniądze.
4. Nie podawaj niezweryfikowanym osobom swoich danych osobowych.
5. Nie wchodź na strony, do których kierują Cię SMS-y lub e-maile.
6. Nie działaj pod presją czasu.
7. Nigdy nie podawaj osobom postronnym danych do swojej karty płatniczej.
8. Nawiązując znajomości przez Internet, zachowaj szczególną ostrożność.
9. W wypadku podejrzenia, że właśnie ktoś próbuje Cię oszukać, niezwłocznie skontaktuj się z policją pod numerem 112 lub 997.

REKLAMA NR 1846



» Nowa placówka partnerska mieści się przy ul. Ofiar Terroru 39 w Rydułtowach



» Załoga placówki partnerskiej w Rydułtowach: pracownice Sonia Hnida i Monika Trembacz oraz partner Kasy Stefczyka Magdalena Kozyra

# Kasa Stefczyka ponownie w Rydułtowach!

Po kilkuletniej nieobecności Kasa Stefczyka pojawiła się ponownie w Rydułtowach. Placówkę partnerską Kasy otwarto przy ul. Ofiar Terroru 39. Załoga zaprasza do korzystania z usług finansowych i promocji. Przygotowała też firmowe upominki.

Wiadomo, że aby skorzystać z danej usługi, musi być ona korzystna dla naszego portfela, obsługa powinna być miła, profesjonalna i kompetentna, a miejsce świadczenia takiej usługi musi być w pobliżu miejsca zamieszkania, żeby nie tracić czasu na dojazd. Wszystkie te warunki zostały spełnione dla mieszkańców Rydułtów i okolicznych miejscowości.

Do korzystania z usług nowej placówki zaprasza jej załoga: Magdalena Kozyra – partner Kasy Stefczyka oraz doradcy finansowi – Sonia Hnida i Monika Trembacz. Z przyjemnością doradzą najkorzystniejszą ofertę finansową, indywidualnie dopasowaną do potrzeb i możliwości każdego Klienta. Na wszystkich zainteresowanych czekają promocyjne oferty pożyczek oraz firmowe upominki. Zapraszamy!

**Placówka partnerska Kasy Stefczyka**

ul. Ofiar Terroru 39  
44-280 Rydułtowy  
tel. 32 343 49 14

**Godziny otwarcia:**

poniedziałek – piątek,  
godz. 9 – 17

# Masz PIT?

Wnioskuj o Pożyczkę Gotówkową  
**bez dodatkowych dokumentów!**

- ✓ Środki na **dowolny cel**
- ✓ **Minimum** formalności
- ✓ **Możliwość odroczenia spłaty** pierwszej raty nawet o 60 dni

RRSO: 17,18%

POL TAX POLA JASNE WYPEŁNIA SKŁADAJĄCY, POLA CIEMNE WYPEŁNIA URZĄD. WYPEŁNIAĆ DUŻYMI, DRUKOWANYMI LITERAMI, CZARNYM LUB NIEBIESKIM KOŁOREM. Składanie w wersji elektronicznej: [www.podatki.gov.pl](http://www.podatki.gov.pl)

1. Identyfikator podatkowy NIP<sup>(1)</sup> / numer PESEL (niepotrzebne skreślić) składającego 2. Nr dokumentu 3. Status

**PIT-11**  
**INFORMACJA O PRZYCHODACH Z INNYCH ŹRÓDEŁ ORAZ O DOCHODACH I POBRANYCH ZALICZKACH NA PODATEK DOCHODOWY**

W ROKU<sup>(2)</sup> 4. Rok 5. Nr informacji<sup>(3)</sup>

Podstawa prawna: Art. 35 ust. 10, art. 39 ust. 1, art. 42 ust. 2 pkt 1, art. 42a ust. 1, art. 42e ust. 6 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2020 r. poz. 1426, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, art. 35a ust. 5 ustawy, w brzmieniu obowiązującym przed dniem 26 października 2007 r.<sup>(4)</sup>

Składający: Platnicy podatku dochodowego od osób fizycznych, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne i jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej.

Terminy składania: Do końca stycznia roku następującego po roku, którego dotyczy informacja, lub do końca lutego roku następującego po roku złożenia pisemnego wniosku przez podatkownika, zaliczki przez płatników, o których mowa w art. 35a ust. 5 ustawy, składający zaprzestali działalności przed dniem 31 grudnia roku podatkowym.

Otrzymuje: Podatnik oraz urząd skarbowy według adresu zamieszkania, w art. 3 ust. 2a ustawy, urząd skarbowy w siedzibie urzędu.

**A. MIEJSCE I CEL SKŁADANIA INFORMACJI**

6. Urząd skarbowy, do którego adresowana jest informacja<sup>(5)</sup>

7. Cel złożenia formularza (zaznaczyć właściwy kwadrat):  
 1. złożenie informacji  2. korekta informacji<sup>(7)</sup>

**B. DANE IDENTYFIKACYJNE SKŁADAJĄCEGO**

\* - dotyczy składającego niebędącego osobą fizyczną \*\* - dotyczy składającego będącego osobą fizyczną

8. Rodzaj składającego (zaznaczyć właściwy kwadrat):  
 1. składający niebędący osobą fizyczną  2. osoba fizyczna

9. Nazwa pełna \*

Teraz wystarczą PIT-11  
lub PIT-40A oraz  
dowód osobisty!

[kasastefczyka.pl](http://kasastefczyka.pl)

801 600 100

(koszt wg taryfy operatora)



**KASA** STEFCZYKA

*Zawsze u siebie*

RRSO oznacza rzeczywistą roczną stopę oprocentowania. Przedstawiona procedura dokumentowania przychodu dostępna jest tylko dla Członków uzyskujących akceptowalny przez Kasę dochód. Propozycja dostępna do końca czerwca 2021 roku. Szczegóły w placówkach Kasy. Decyzja kredytowa zależy od indywidualnej oceny zdolności kredytowej.



# Jak wybrać ubezpieczenie komunikacyjne assistance przed letnią podróżą

Jeśli oczami wyobraźni już widzisz zbliżający się urlop, szeroką autostradę i blask zachodzącego słońca, to nie pozostaje nic innego, jak tylko spakować walizki. Jednak zanim wyruszysz w długo oczekiwaną podróż, warto pomyśleć o ubezpieczeniu komunikacyjnym assistance, żeby nic nie popsuło wyjazdu.

**M**ysłąc o wyjeździe na wakacje, letnim urlopie albo choćby weekendowym wypadzie poza miasto, zazwyczaj wyobrażamy sobie idealnie spędzony czas w gronie rodziny czy przyjaciół. Ostatnie miesiące sprawiły, że jeszcze mocniej zatęskniliśmy za możliwością wyjazdu z domu, choćby na krótkie „wakacje”. W drodze jednak mogą zdarzyć się nieprzewidziane sytuacje, nawet jeśli mamy zadbane i przygotowane do jazdy samochód. Ubezpieczenie komunikacyjne assistance pozwoli „suchą stopą” wyjść z trudnej sytuacji i bez problemu dotrzeć nad ulubione jezioro czy morze. Jak to działa?

## Wybierz wariant dla siebie

Jak w niemal każdym ubezpieczeniu komunikacyjnym, assistance oferowany jest w kilku wariantach – od tych bardziej podstawowych aż po rozbudowany pakiet ochrony. W opcji podstawowej znajdziemy m.in. możliwość usprawnienia pojazdu na miejscu zdarzenia czy pomoc techniczną, holowanie do najbliższego warsztatu, a także samochód zastępczy. W wariantach bardziej rozbudowanych otrzymamy wszechstronną pomoc w trakcie podróży, obejmującą np. holowanie na terenie Polski bez limitu kilometrów.

– Ubezpieczenie gwarantuje Tobie i Twoim bliskim komfort i bezpieczeństwo podróżowania samochodem – mówi Marek Dmytryk, ekspert firmy Wiener. – Przed podjęciem decyzji o wyborze komunikacyjnego assistance zwróć uwagę na to, czy ochroną obejmuje ono szkody i sytuacje powstałe na terenie Polski, czy również Europy. Dzięki temu możesz dopasować wariant do swoich potrzeb.

## Kompleksowa pomoc

Jeśli wyjeżdżasz za granicę i zastanawiasz się, jak sobie poradzisz, jeśli wydarzy się nieszczęśliwy wypadek albo awaria, zwróć uwagę na bardziej rozbudowane oferty ubezpieczenia komunikacyjnego assistance. Znajdziesz w nich na przykład pomoc tłumacza przez telefon, która z pewnością będzie wielkim ułatwieniem w przypadku konieczności kontaktu z miejscowym serwisem samochodowym. Z kolei w razie wypadku obejmie ona hospitalizację, powrót pasażerów i przewóz medyczny.

## Opieka nad pupilem

Jeśli nie wyobrażasz sobie wakacyjnego wyjazdu bez swojego czworonożnego przyjaciela, zwróć uwagę na to, czy dany pakiet ubezpieczenia komunikacyjnego assistance zawiera również wsparcie dla zwierząt. W dostępnych opcjach możemy znaleźć na przykład przewóz czworonoga do lecznicy lub kliniki weterynaryjnej. Pamiętaj również, że assistance ułatwi poradzenie sobie ze skutkami



FOT. WOLCIECH JAKUBOWSKI

» Marek Dmytryk, ekspert firmy Wiener

nieprzewidzianych zdarzeń, jednak kluczowe z punktu widzenia bezpieczeństwa jest prawidłowe zabezpieczenie przewożonego zwierzęcia – odpowiedni transporter albo właściwie założone szelki również zapewnią znaczną dozę spokoju i pozwolą cieszyć się upragnionym urlopem.

Oferta ubezpieczeń komunikacyjnych firmy Wiener, których dystrybutorem jest Asekuracja sp. z o.o., dostępna jest w placówkach Stefczyk Finance.

# Napisz fraszkę o pandemii, wykaż się wiedzą literacką i wygraj!

Zapraszamy Członków SKEF i SKOK do udziału w nowym konkursie. Do wygrania: nagroda główna 500 zł oraz jedno wyróżnienie w kwocie 250 zł.

Konkurs organizowany jest przez Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej i rozpoczął się 1 kwietnia 2021 r. Aby wziąć udział w konkursie, należy posiadać status Członka Stowarzyszenia Krzewienia Edukacji Finansowej (SKEF) i Spółdzielczej Kasy Oszczędnościowo-Kredytowej (SKOK), być osobą fizyczną, pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Należy udzielić odpowiedzi na pytania konkursowe na temat fraszki w polskiej literaturze, zamieszczone na kuponie konkursowym opublikowanym w „Czasie Stefczyka” lub na stronie [www.skef.pl](http://www.skef.pl) oraz napisać własny utwór, rymowany lub wierszowany, o tematyce humorystycznej lub satyrycznej, obejmujący zagadnienie/zagadnienia związane z sytuacją pandemiczną COVID-19 i kończący się puentą (fraszka, minimum 10 wersów), a następnie przelać wraz z formularzem zgłoszeniowym na adres:

**Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej**  
81-472 Gdynia  
ul. Legionów 126

**z dopiskiem: „Finansowe fraszkoobranie”**

do dnia 7 czerwca 2021 r. godz. 16.00  
(decyduje data wpływu do biura organizatora)

Na zwycięzców konkursu czekają nagrody pieniężne: nagroda główna 500 zł oraz jedno wyróżnienie w kwocie 250 zł.

Konkurs prowadzony jest równolegle na stronie [www.skef.pl](http://www.skef.pl) – na której od dnia 1 kwietnia 2021 r. dostępny jest regulamin konkursu wraz z formularzem zgłoszeniowym i kuponem konkursowym.

**Zachęcamy do wzięcia udziału w konkursie!**

## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

### Dane Uczestnika Konkursu:

Imię\*:  Nazwisko\*:

Ulica\*:  Miejscowość\*:  Kod pocztowy\*:

Nr domu\*:  Nr lokalu:  E-mail:

Telefon kontaktowy\*:

Nazwa SKOK, której jestem członkiem\*:

Nr członkowski w SKOK\*:

Adres oddziału SKOK, której jestem członkiem\*:

### Oświadczenia:

Proszę zaznaczyć pola poniżej poprzez wstawienie znaku X.

- „Oświadczam, że zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin Konkursu pt. „Finansowe fraszkoobranie”, który jest dostępny na stronie [www.skef.pl](http://www.skef.pl),”
- „Oświadczam, że zostałem/-am poinformowany, że moje dane osobowe podane w formularzu lub później będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celu organizacji i realizacji konkursu pt. „Finansowe fraszkoobranie” na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy/-a dobrowolności podania danych oraz, że zostałem/-am poinformowany/-a o moich prawach związanych z przetwarzaniem moich danych osobowych”,
- „Wyrażam zgodę na umieszczenie mojego imienia i nazwiska oraz wizerunku na stronie internetowej [www.skef.pl](http://www.skef.pl) oraz w materiałach, sprawozdawczych, promocyjno – reklamowych w związku z udziałem w Konkursie”,
- „Wyrażam zgodę na publikację mojej wypowiedzi pisemnej zgłoszonej w Konkursie pt. „Finansowe fraszkoobranie”,
- „Oświadczam, że jestem autorem pracy konkursowej oraz przysługuje mi całość autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich”,
- „Oświadczam, że praca konkursowa jest w pełni oryginalna, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich.”

Czytelny podpis Uczestnika konkursu\*:

\*pola obowiązkowe

Formularz należy wypełnić drukowanymi literami.

# KONKURS


## DLA CZŁONKÓW SKEF i SKOK

# „Finansowe fraszkobranie”



DO WYGRANIA  
**NAGRODY PIENIĘŻNE**

Więcej informacji: [www.skef.pl](http://www.skef.pl)

 Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej

## KUPON KONKURSOWY

**I. Rozwiąż test.** Wstaw znak X obok jednej prawidłowej odpowiedzi.

1. Słowo fraszka pochodzi z języka:  włoskiego  hiszpańskiego  angielskiego
2. „Nasz dobry doktor spać się od nas bierze ani chce z nami doczekać wieczerze”... Bohaterem utworu jest:  Doktor z Hiszpanii  Doktor Hiszpan  Doktor w Hiszpanii
3. Zaznacz tytuł utworu, którego fragment znajduje się poniżej:  
„Ślachtetne zdrowie, Nikt się nie dowie, Zdrowie Jako smakujesz, Aż się zepsujesz...”.  
 Zdrowie  Po zdrowie  Na zdrowie
4. Fraszka to gatunek literacki należący do:  epiki  liryki  dramatu
5. „Nie narzucaj światu swojego formatu” - autorem fraszki pt.: „Rada” jest:  Jan Sztaudynger  Jan Brzechwa  Konstanty Ildefons Gałczyński

**II. Napisz krótki utwór, rymowany lub wierszowany o tematyce humorystycznej lub satyrycznej, kończący się puentą, obejmujący zagadnienie/a związane z sytuacją pandemiczną COVID-19 (fraszka, minimum 10 wersów).**

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

# Sprawdź, co się dzieje w Twojej Kasie

W trosce o utrzymanie dobrych relacji członkowskich, z chęcią informowania Członków o bieżącej sytuacji w Kasie Stefczyka oraz zgodnie z przyjętymi zasadami ładu korporacyjnego Zarząd Spółdzielczej Kasy Oszczędnościowo-Kredytowej im. Franciszka Stefczyka przedstawia informację dotyczącą działań Zarządu Kasy w kwietniu 2021 roku.

Zarząd Kasy podjął decyzję o kontynuowaniu posiedzeń Zarządu z zachowaniem środków ostrożności – posiedzenia odbywają się w formule mieszanej, stacjonarnie oraz przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość (wideokonferencja).

## KWIECIEŃ 2021

W kwietniu posiedzenia Zarządu Spółdzielczej Kasy Oszczędnościowo-Kredytowej im. Franciszka Stefczyka odbyły się cztery razy:

- 7 kwietnia,
- 13 kwietnia,
- 20 kwietnia,
- 27 kwietnia.

Zagadnienia, które były omawiane na posiedzeniach Zarządu, dotyczyły oceny bieżącej sytuacji Kasy, opracowania i wprowadzenia stosownych procedur bezpieczeństwa związanych z zapewnieniem ciągłości działania placówek, stałego dostępu naszych Członków do swoich środków finansowych oraz wdrożenia w Kasie możliwości świadczenia usług za pośrednictwem kanałów zdalnych, dzięki czemu oferta Kasy poszerzyła się o możliwość wystąpienia o kredyt czy założenia lokaty bez konieczności wizyty w placówce Kasy.

1. Omówienie bieżących spraw, w szczególności dotyczących:
  - a) działań marketingowych i inicjatyw z zakresu działalności społecznej i oświatowo-kulturalnej oraz współdziałania w tym celu z organizacjami społecznymi, np. dofinansowanie przez Fundację Stefczyka, w tym:
    - dofinansowanie wydania płyty z utworami Anny German pt. „Pomyśl o mnie”;
    - sponsoring konkursu fotograficznego

pod nazwą „Polska Flaga w Obiektywie – Taką Kocham i Szanuję” organizowanego przez Twoją Telewizję Morską Sp. z o.o.;

- wsparcie finansowe domu dziecka w Ciechanowie;
- b) sytuacji w placówkach sprzedażowych z uwzględnieniem aspektu dotyczącego budowania i umacniania więzi członkowskiej, a także jeszcze lepszego reagowania na potrzeby Członków Kasy:

- **Konkurs dla Członków SKEF i SKOK „Finansowe fraszkobranie”**, organizowany przez Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej, który rozpoczął się 1 kwietnia 2021 r. Aby wziąć udział w konkursie, należy posiadać status Członka Stowarzyszenia Krzewienia Edukacji Finansowej (SKEF) i Spółdzielczej Kasy Oszczędnościowo-Kredytowej (SKOK), być osobą fizyczną, pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Należy udzielić odpowiedzi na pytania konkursowe na temat fraszki w polskiej literaturze, zamieszczone na kuponie konkursowym opublikowanym na stronie [www.skef.pl](http://www.skef.pl) oraz w gazecie „Czas Stefczyka”, napisać własny utwór, rymowany lub wierszowany, o tematyce humorystycznej lub satyrycznej, obejmujący zagadnienie/zagadnienia związane z sytuacją pandemiczną COVID-19 i kończący



się puentą (fraszka, minimum 10 wersów). Następnie należy przesać go wraz z formularzem zgłoszeniowym

na adres: Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej, 81-472 Gdynia, ul. Legionów 126, z dopiskiem: „Finansowe fraszkobranie” do dnia 7 czerwca 2021 r., godz. 16.00 (decyduje data wpływu do biura organizatora konkursu). Na zwycięzców konkursu czekają nagrody pieniężne: nagroda główna 500 zł oraz jedno wyróżnienie w kwocie 250 zł.

2. Podjęcie uchwał w przedmiocie m.in.:

a) zatwierdzenia do stosowania jednolitych wzorów następujących druków:

- ✓ oświadczenie o aktualizacji danych osobowych,
- ✓ deklaracja członkowska,
- ✓ oświadczenie dotyczące US i PESEL spadkobierców,
- ✓ formularz wskazania użytkownika bankowości elektronicznej Kasy Stefczyka;

b) zatwierdzenia jednolitego brzmienia karty i parametrów następujących produktów:

- ✓ Produkt Lokata terminowa VIP,
- ✓ e-Lokata terminowa VIP,
- ✓ Lokata SKOKOWA,
- ✓ Lokata Dwuletnia progresywna SKOKOWA PLUS,

- ✓ Regulamin zawierania umów drogą elektroniczną z sygnaturą,
- ✓ Rachunek Oszczędnościowy Moja Skarbonka;
- c) zmiany wysokości stopy oprocentowania aktywnych rachunków lokat z oprocentowaniem opartym o wskaźnik inflacji (CPI);
- d) zmiany Tabeli Prowizji i Opłat dla rachunków bieżących dla podmiotów instytucjonalnych;
- e) zmiany Tabeli Prowizji i Opłat dla rachunków bieżących dla fundacji;
- f) zmiany parametrów Grupowego Ubezpieczenia na życie – Optimum Max;
- g) zatwierdzenia dokumentacji i procedur regulujących pracę w Kasie Stefczyka: PRO2.04.01/42 Obsługa wniosków kredytowych przez telefon – wyd. III; PRO2.04.02/02 Procedura obsługi procesu kredyt online, wyd. I; Metodologia kredytów detalicznych – Zasady udzielania pożyczek i kredytów detalicznych w Spółdzielczej Kasie Oszczędnościowo-Kredytowej im. Franciszka Stefczyka, wyd. XI; Metodyki analizy zdolności kredytowej i weryfikacji dokumentacji kredytowej Spółdzielczej Kasy Oszczędnościowo-Kredytowej

- im. Franciszka Stefczyka – wyd. XXI oraz XXII; Metodologia kredytów gospodarczych – Zasady udzielania pożyczek i kredytów gospodarczych oraz zasady przyjmowania zabezpieczeń rzeczowych w Spółdzielczej Kasie Oszczędnościowo-Kredytowej im. Franciszka Stefczyka – wyd. IX oraz X; Standardy dokumentacji kredytowej w Kasie Stefczyka wyd. XVI; PRO2.04.01/01 Uzyskanie i obsługa członkostwa w Spółdzielczej Kasie Oszczędnościowo-Kredytowej im. Franciszka Stefczyka; PRO2.04.01/10 Obsługa Członków Kasy – osoby małoletnie i ubezwłasnowolnione – wyd. X; PRO2.04.01/15 Obsługa wypłat środków po śmierci Członka Kasy, wyd. IX;
- h) otwarcia placówki partnerskiej w Biskupcu, ul. Zygmunta Krasińskiego 2;
- i) wznowienie działalności placówki w Gorzowie Wielkopolskim mieszczącej się przy ul. Sikorskiego 36.
- j) przeniesienie placówki w Pleszewie mieszczącej się przy ul. Rynek 19 do nowej siedziby przy ul. Kaliskiej 20 oraz placówki w Hrubieszowie mieszczącej się przy pl. Staszica 17 do nowej siedziby przy ul. Narutowicza 54.

# Towarzystwa ubezpieczeń wzajemnych

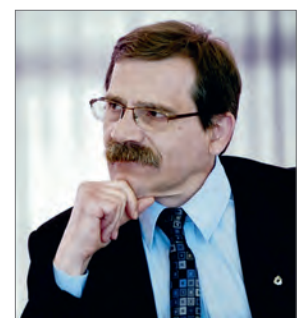
„A NIE ZAPOMINAJCIE DOBROCZYNNOŚCI I POMOCY WZAJEMNEJ (...). JEDEN DRUGIEGO BRZEMIONA NOŚCIE (...)” – ŚW. PAWEŁ



FUNDACJA WSPIERANIA  
UBEZPIECZEŃ WZAJEMNYCH

Historia instytucji opartych na idei wzajemności sięga na ziemiach polskich okresu średniowiecza, rozpoczyna się bowiem z chwilą przyjęcia przez Mieszka I chrztu w 966 r., a zatem wtedy, kiedy Polska staje się częścią cywilizacji średniowiecznej Europy zespolonej w realizacji chrześcijańskich ideałów. Jej fenomen polegał m.in. na tym, że swoim zasięgiem obejmowała i zespałała całą społeczność: od elit począwszy, na masach ludowych skończywszy. W istocie bowiem rodowód organizacji opartych o idee wzajemności i solidarności wywodzi się właśnie z przenikania chrześcijańskiego braterstwa do stosunków gospodarczych, dążenia do pomocy, ochrony najstarszych, prymatu etyki nad czystą ekonomią i rachunkiem finansowym. Organizacje te nie tyle dążyły do maksymalizacji swoich zysków, ile do zaspokojenia potrzeb wspólnoty: miejskiej, wiejskiej lub zawodowej. Nikt nie mógł zostać pozostawiony samemu sobie, nikt nie był wykluczony. Znakomitą przykładem takiego podejścia do „biznesu” stanowią powstające w całej Europie i Polsce banki pobożne, znane u nas przede wszystkim za sprawą ks. Piotra Skargi lub kasy zbożowe. Z kolei korzenie ubezpieczeń wzajemnych odnajdziemy w średniowiecznych cechach rzemieślniczych bądź związkach czeladniczych, gildiach

kupieckich. Przykładem organizacji tego typu były XVI-wieczne śląskie spółki brackie. Pobierały one specjalne składki od swoich członków, ale też wypłacały zapomogi i renty dla chorych górników, także wdów i sierot, prowadziły również kasę pogrzebową. Pierwsze polskie nowoczesne instytucje ubezpieczeń wzajemnych powstały w okresie zaborów, w II poł. XIX w. Były to: Krakowskie Towarzystwo Ubezpieczeń od Ognia „Florianka” oraz Bank Wzajemnych Ubezpieczeń na Życie w Poznaniu „Vesta”. Na przełomie XIX i XX w. działało wiele towarzystw ubezpieczeń wzajemnych, stanowiły one aż 60% całego ówczesnego rynku ubezpieczeniowego. **W 1918 r. w niepodległej Polsce funkcjonowały 42 TUV-y, przed wybuchem II wojny było ich 52. Obecnie na całym świecie TUV-y działają w 74 państwach i zrzeszają 400 mln członków.**



Janusz Ossowski, dyrektor  
Spółdzielczego Instytutu Naukowego

**Poleć  
Kasę**

**Zyskaj  
kasę!**



**Zgarnij nawet  
500 zł**

**kasastefczyka.pl**

**801 600 100** (koszt wg taryfy operatora)

 **KASA** STEFCZYKA

*Zawsze u siebie*

Promocja POLEĆ NAS VI, skierowana do pełnoletnich Klientów, obowiązuje od 1.01 do 31.12.2021 r.  
Warunki promocji zostały określone w regulaminie dostępnym w placówkach oraz na kasastefczyka.pl.

# Pożyczka Hipoteczna na remont

Przed nami lato. Jeżeli tym razem zechcemy je wykorzystać na remont naszego mieszkania, musimy być przygotowani na odpowiednie koszty. Kasa Stefczyka ma na to gotowe rozwiązanie – Pożyczkę Hipoteczną (RRSO: 6,53%).



FOT. 123RF.COM

**O**statnio spędzaliśmy dużo czasu w domu. Z pewnością zauważyliśmy, że nasze mieszkanie potrzebuje większego zainteresowania z naszej strony – odświeżenia, a może nawet kapitalnego remontu. To jednak wymaga większego wsparcia finansowego, a spłata pożyczki gotówkowej może być zbyt dużym obciążeniem dla domowych finansów. Warto w takiej sytuacji zastanowić się nad Pożyczką Hipoteczną, która dostępna jest w Kasie Stefczyka.

Czym się różni ta oferta od popularnych pożyczek gotówkowych? Przede wszystkim za Pożyczką Hipoteczną przemawiają jej atrakcyjne parametry. Możliwe jest otrzymanie wyższej kwoty niż w przypadku zwykłej pożyczki gotówkowej, a spłata zobowiązania może zostać rozłożona na dogodny okres, nawet do 25 lat. Dodatkowo istnieje możliwość uzyskania obniżek oprocentowania Pożyczki Hipotecznej, m.in. za regularny wpływ wynagrodzenia

na rachunek płatniczy prowadzony w Kasie Stefczyka. Rzeczywista roczna stopa oprocentowania (RRSO) wynosi 6,53%.

Aby skorzystać z tej propozycji, trzeba być właścicielem wolnej od obciążeń nieruchomości, np. mieszkania lub domu, która będzie stanowić zabezpieczenie Pożyczki Hipotecznej. Wysokość Pożyczki Hipotecznej jest uzależniona od wartości nieruchomości, na której ma być ustanowiona hipoteka. Maksymalna kwota wynosi 500 tys. zł, jednak nie więcej niż 50–70% wartości nieruchomości mieszkalnej, która jest zabezpieczeniem pożyczki.

Decyzja kredytowa zależy od indywidualnej oceny zdolności kredytowej. Szczegóły dotyczące warunków otrzymania obniżki oprocentowania dostępne w placówkach.

Występuje ryzyko zmiany stopy procentowej – oprocentowanie oparte o WIBOR 6M – zmiana stopy może nastąpić raz na 6 miesięcy. Umowa o Pożyczkę Hipoteczną wymaga

zabezpieczenia hipoteką wierzycelności wynikającej z tej umowy. Do uzyskania Pożyczki Hipotecznej niezbędne jest zawarcie umowy ubezpieczenia nieruchomości od ognia oraz innych zdarzeń losowych wraz z cesją wierzycelności na kredytodawcę.

## Pożyczka Hipoteczna:

- od 10 tys. zł nawet do 500 tys. zł, maksymalnie 50–70% wartości nieruchomości mieszkalnej, która jest zabezpieczeniem pożyczki
- na dowolny cel, nie tylko związany z mieszkaniem
- dogodny okres spłaty: od 5 do 25 lat
- możliwość uzyskania obniżki oprocentowania, m.in. za regularny wpływ wynagrodzenia



# Konkurs!

Wybierz elektroniczny sposób otrzymywania dokumentów zamiast poczty tradycyjnej i zyskaj:

- ✓ **wygode i bezpieczeństwo** w dostępie do dokumentów
- ✓ zwrot zaoszczędzonego **1 zł** miesięcznie na swoje konto przez okrągły rok!
- ✓ możliwość wygrania nagrody: **6 x rower KROSS!**

Konkurs „Wygraj rower” trwa od 15.02.2021 r. do 30.08.2021 r. Regulamin oraz formularz zgłoszeniowy dostępne są w placówkach oraz na [www.kasastefczyka.pl/wygrajrower](http://www.kasastefczyka.pl/wygrajrower). Konto oznacza rachunek płatniczy.

**kasastefczyka.pl**  
**801 600 100**  
(koszt wg taryfy operatora)

 **KASA** STEFCZYKA

*Zawsze u siebie*



# Oszczędzanie w skarbonce

Ostatnio zaczęliśmy się zastanawiać, co robić z naszymi oszczędnościami. Wielu Polaków wybrało formę odkładania pieniędzy w gotówce i trzyma ją w domach. To jednak zdecydowanie najmniej rozważne rozwiązanie. Warto skorzystać z oferty Kasy Stefczyka, jaką jest Rachunek Oszczędnościowy Moja Skarbonka.



**N**ajlepszym sposobem oszczędzania w dalszym ciągu są rachunki oszczędnościowe i lokaty. Zapewniają one bowiem zysk – w przeciwieństwie do metod na tzw. skarpetę, dają również gwarancję bezpieczeństwa i wypłaty środków. Kasa Stefczyka posiada bogatą ofertę depozytową dopasowaną do oczekiwań deponentów. Wśród różnych form oszczędzania warto zwrócić szczególną uwagę na Rachunek Oszczędnościowy Moja Skarbonka.

Jak to działa? Zakładając Rachunek Oszczędnościowy Moja Skarbonka, należy wybrać jeden z trzech sposobów jego zasilania przy okazji wykonywania transakcji płatniczych z rachunku płatniczego w Kasie, np. wykonania przelewu (opłaty za czynsz, energię itp.), płatności kartą Visa w punktach usługowo-handlowych czy też wypłaty z bankomatu. Do wyboru są następujące sposoby zasilania rachunku Moja Skarbonka:

- końcówka kwoty transakcji zostaje zaokrąglona w górę do pełnych 1 zł, 5 zł lub maksymalnie 10 zł – to kwota zaokrąglenia zasila ten rachunek;

- stała wartość procentowa od każdej transakcji – w przedziale od 1% do 10% (nie więcej niż 10 zł od pojedynczej transakcji);

• stała kwota od każdej transakcji – do wyboru z przedziału od 1 zł do maksymalnie 10 zł. Zgodnie z wybraną dyspozycją zasilany jest Rachunek Oszczędnościowy Moja Skarbonka. **Zaletą tej formy oszczędzania jest to, że nie musimy pamiętać o odkładaniu pieniędzy na wakacje, remont, nowy sprzęt AGD lub RTV lub na inny cel. Dzieje się to automatycznie, a im częściej korzystamy na przykład z karty płatniczej, tym więcej środków znajdzie się na Rachunku Oszczędnościowym Moja Skarbonka.**

Rachunek Oszczędnościowy Moja Skarbonka można założyć w placówce Kasy oraz w usłudze bankowości elektronicznej Kasy Stefczyka. Można nadać również nazwę własną założonym rachunkom dla dedykowanych celów oszczędzania (np. na nowy telefon).

Członkowie Kasy mogą także skorzystać z funkcjonalności do rachunku płatniczego Kasy – Twoja Skarbonka, czyli możliwości

zasilania drobnymi kwotami rachunku płatniczego drugiej osoby, np. dziecka lub wnuczka. Zasada jest taka sama jak w przypadku Rachunku Oszczędnościowego Moja Skarbonka, z tą różnicą, że drobne kwoty automatycznie zasilają rachunek płatniczy prowadzony w Kasie innej osoby, np. kogoś z rodziny.

Stale oprocentowanie Rachunku Oszczędnościowego Moja Skarbonka w wysokości 2,50% w skali roku obowiązuje przez okres 6 miesięcy od założenia rachunku do kwoty 3000 zł. Na kwotę powyżej 3000 zł we wskazanym okresie oraz całość środków na rachunku po upływie 6 miesięcy obowiązuje oprocentowanie zmienne w wysokości 0,11% w skali roku. Regulamin Rachunku Oszczędnościowego Moja Skarbonka dostępny jest w placówkach Kasy oraz na stronie [kasastefczyka.pl](http://kasastefczyka.pl) w plikach do pobrania.

Szczegóły oprocentowania Rachunku Oszczędnościowego Moja Skarbonka znajdują się w Cenniku Lokat, dostępnym w placówkach Kasy lub na stronie [kasastefczyka.pl](http://kasastefczyka.pl).

# Gdzie szukać porad finansowych, finansowo-prawnych oraz konsumenckich?



Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej (SKEF) powstało w 1997 roku w Gdyni i od początku swojej działalności wspiera edukację finansową osób w różnym wieku, przeciwdziałając nadmiernemu zadłużeniu i wykluczeniu finansowemu Polaków.

Członków Kasy Stefczyka łączy więc dzięki przynależności do Stowarzyszenia Krzewienia Edukacji Finansowej. Składki członkowskie wnoszone przez Członków umożliwiają SKEF prowadzenie doradztwa, podejmowanie licznych inicjatyw edukacyjnych i działań charytatywnych.

Członkowie Stowarzyszenia mogą:

- korzystać z bezpłatnych porad prawno-konsumenckich w prowadzonych przez SKEF Ośrodkach Doradztwa Finansowego i Konsumenckiego w Gdyni, Warszawie, Krakowie i Białej Podlaskiej,
- korzystać z oferty Klubów Członków SKEF, znajdujących się w placówkach Kasy Stefczyka,
- brać udział w konkursach z nagrodami,
- brać udział w szkoleniach i projektach o zasięgu ogólnopolskim realizowanych przez SKEF.

W ramach swoich celów statutowych Stowarzyszenie powołało do życia:

## OŚRODKI DORADZTWA FINANSOWEGO I KONSUMENCKIEGO

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i wiedzy praktycznej pozycja SKEF i Ośrodków na rynku

usług finansowo-prawnych w naszym kraju jest wyjątkowa. Jako jedyni od lat zajmujemy się problematyką dotyczącą nadmiernego zadłużenia w Polsce i wspieramy osoby borykające się z problemami finansowymi. Corocznie z porad specjalistów ODFiK korzysta ponad 2 tysiące osób.

## KREDYT Z ROZSĄDKU

Nie ma nic nagannego w pożyczaniu pieniędzy, pod warunkiem jednak, że przy podejmowaniu tego typu działań będziemy kierować się rozsądkiem. Decyzja o wzięciu kredytu, po przeanalizowaniu wszystkich argumentów za i przeciw, może umożliwić nam zrealizowanie naszych celów, takich jak np. zakup niezbędnego sprzętu AGD, samochodu, wymarzonego mieszkania czy domu. Jeśli posiadamy pełną świadomość tego, czym jest kredyt, i zdajemy sobie sprawę z konsekwencji zaciągnięcia zobowiązań, z pewnością będziemy rozsądniej podejmować decyzje i na bieżąco analizować swoją sytuację finansową.

Znaczna większość kredytobiorców zaciągając zobowiązanie, deklaruje, że chce go spłacić zgodnie z zawartą umową. Jednak los bywa nieprzewidywalny, a nasze dobre

chęci czasem mogą okazać się niewystarczające. Nieprzemysłane decyzje kredytowe, brak podstawowej wiedzy czy utrata płynności finansowej to tylko niektóre przyczyny popadania w spiralę zadłużenia i stan niewypłacalności.

## PORĘCZANIE KREDYTÓW

Poważny problem stanowi także bezrefleksyjne poręczanie kredytów. Nie wszyscy zdają sobie sprawę, że poręczyciel w takim samym stopniu jak kredytobiorca odpowiada za istniejący dług i wierzyciel może od niego żądać zwrotu pożyczonych pieniędzy. Nierzadko kredyty zaciągane są dla osób trzecich, które pomimo początkowych zapewnień o jego spłacie unikają odpowiedzialności, a obowiązek zwrotu długu spada na nas jako poręczycieli.

## NADMIERNE ZADŁUŻENIE

Stan nadmiernego zadłużenia może być również wywołany czynnikami od nas niezależnymi. Zaburzenia płynności i stabilności finansowej mogą być wywołane utratą pracy, majątku czy zdrowia lub innymi przypadkami, których nie jesteśmy w stanie przewidzieć. A pogorszenie sytuacji życiowej z całą pewnością przełoży się na zdolność do terminowej obsługi zobowiązań finansowych. I właśnie takim osobom staramy się pomóc.

## PĘTLA KREDYTOWA

W nielicznych przypadkach zadłużenie może być wynikiem celowego wyłudzenia kredytu. Dotyczy to osób, które zaciągając kredyty, posługują się fałszywymi lub nierzetelnymi dokumentami. Na szczęście grupa osób, które działają w taki sposób, stanowi niewielki odsetek wszystkich kredytobiorców. Nie możemy tych osób mylić z kredytobiorcami, którzy zaciągają nowe zobowiązania w celu spłaty już istniejących długów. Ich celem nie jest wyłudzenie kredytu i bezprawne wzbogacenie się, ale wyjście z pętli kredytowej. Niestety, robią to zazwyczaj nieumiejętnie i przez to jeszcze bardziej pogłębiają swój stan zadłużenia.

## Ośrodek Doradztwa Finansowego i Konsumenckiego w Krakowie

Obsługuje Klientów z terenu województw: małopolskiego, śląskiego, podkarpackiego, opolskiego i dolnośląskiego.

ul. Rynek Dębnicki 13/5, 30-319 Kraków

tel. 12 684 35 83, e-mail: [odfik-krakow@skef.pl](mailto:odfik-krakow@skef.pl)

**ODFiK w Krakowie czynny:**

poniedziałek – czwartek, godz. 8.00 – 16.00

Z powodu pandemii porady udzielane są jedynie telefonicznie i drogą mailową.



Specjalista ds. prawnych

Katarzyna Adamczyk-Pytlik

**USŁUGI DORADCZE ODFIK  
ŚWIADCZONE SĄ W ZAKRESIE:**

- pomocy w określeniu finansowej i prawnej sytuacji Klienta,
- przekazywania informacji o przysługujących Klientowi prawach i uprawnieniach konsumenckich,
- wyjaśnienia procedur kredytowych,
- doradztwa w zakresie budżetu domowego,
- wyjaśnienia zagadnień związanych z nadmiernym zadłużeniem.

**PORTAL WWW.SKEF.PL**

Wielkim wsparciem dla każdego zainteresowanego problematyką finansów – czy to dla osób pragnących pogłębić swoją wiedzę w tym zakresie, czy mających problemy ze spłatą swoich zobowiązań – jest nasz portal internetowy [www.skef.pl](http://www.skef.pl)

Poza opisem projektów edukacyjnych realizowanych przez Stowarzyszenie dla dzieci i młodzieży w szkołach podstawowych, średnich czy projektów edukacyjnych dla seniorów publikowanych jest bardzo wiele cennych artykułów poradnikowych.

Na szczególną uwagę i polecenie zasługuje cotygodniowa **PORADA TYGODNIA**. W każdy poniedziałek na portalu ukazuje się nowy artykuł odpowiadający na konkretne pytanie, z jakim zgłosił się Klient do specjalisty Ośrodka.

**PRZYKŁADOWE PYTANIA PORUSZONE  
W PORADACH TYGODNIA, NA KTÓRE  
ODPOWIEDZIELI SPECJALIŚCI:**

- Czy za długi bankowe grozi więzienie?
- Jak wygląda egzekucja alimentów a kwota wolna od potrąceń?
- 500 plus dla seniora – czy podlega zajęciu?
- Jaki jest nowy sposób doręczania pism wierzycieli przez komorników?
- Czy można zrzec się dziedziczenia, aby uniknąć odpowiedzialności za długi?
- Co może firma windykacyjna?
- Ile może zająć komornik z emerytury i renty?
- Praca w trakcie pobierania emerytury – ile można dorobić?
- Jak odroczyć spłatę rat kredytu hipotecznego?
- Restrukturyzacja zadłużenia – wyjaśnienie procedury restrukturyzacji zadłużenia w przypadku wystąpienia problemów finansowych.

Na te pytania i wiele, wiele innych odpowiedzi uzyskamy, wchodząc na stronę [www.skef.pl](http://www.skef.pl)

Serdecznie zapraszamy.

\*\*\*

Nasi specjaliści czekają na Państwa telefony, e-maile codziennie od poniedziałku do czwartku. Przedstawiamy dane kontaktowe Ośrodków.

**Ośrodek Doradztwa Finansowego  
i Konsumenckiego w Gdyni**

Obsługuje Klientów z terenu województw: zachodniopomorskiego, pomorskiego, kujawsko-pomorskiego oraz warmińsko-mazurskiego.

ul. Legionów 126, 81-472 Gdynia, tel. 58 624 98 72  
e-mail: [odfik-gdynia@skef.pl](mailto:odfik-gdynia@skef.pl) oraz [ptokarczyk@skef.pl](mailto:ptokarczyk@skef.pl)

**ODFiK w Gdyni czynny:**

poniedziałek 8.00 – 16.00, wtorek 8.00 – 12.00  
środa 8.00 – 16.00, czwartek 8.00 – 12.00

Z powodu pandemii porady udzielane są jedynie telefonicznie i drogą mailową.



Specjalista ds. prawnych

Piotr Tokarczyk

**Ośrodek Doradztwa Finansowego  
i Konsumenckiego w Warszawie**

Obsługuje Klientów z województw: mazowieckiego, łódzkiego, wielkopolskiego i lubuskiego.

ul. Generała Władysława Andersa 37/59a  
00-159 Warszawa  
tel. 22 848 08 46, e-mail: [odfik-warszawa@skef.pl](mailto:odfik-warszawa@skef.pl)

**ODFiK w Warszawie czynny:**

poniedziałek – czwartek godz. 8.00 – 16.00

Z powodu pandemii porady udzielane są jedynie telefonicznie i drogą mailową.



Specjalista ds. doradztwa  
finansowego i konsumenckiego

Waldemar Szkiela

**Ośrodek Doradztwa Finansowego  
i Konsumenckiego w Białej Podlaskiej**

Obsługuje Klientów z terenu województw: podlaskiego, lubelskiego i świętokrzyskiego.

ul. Francuska 136, 21-500 Biała Podlaska  
tel. 83 411 10 47, e-mail: [odfik-bialapodlaska@skef.pl](mailto:odfik-bialapodlaska@skef.pl)

**ODFiK w Białej Podlaskiej czynny:**

poniedziałek, wtorek, czwartek godz. 8:00 – 16:00  
środa 9:00 – 17:00

Z powodu pandemii porady udzielane są jedynie telefonicznie i drogą mailową.



Specjalista ds. doradztwa  
finansowego i konsumenckiego

Monika Marchalewska

# Chcemy żyć jak ludzie

Jeszcze wieczorem 27 czerwca 1956 r. nic nie wskazywało na to, że załoga „Cegielskiego” będzie gwałtownie protestować. Robotnicy chcieli rozmawiać z władzą, w teorii przeciw robotniczo-chłopską. Woli do negocjacji nie stłumiło nawet odrzucenie przez rząd części wcześniejszych uzgodnień z Warszawy. 28 czerwca rozmowy miały być kontynuowane w Poznaniu. Robotnicy żądali cofnięcia decyzji o podwyższeniu planu, po której stracili premie, stanowiące do 30% ich zarobków.



Od jesieni 1955 r. załoga największego wielkopolskiego zakładu pracy, popularnie zwanego „Cegielskim” (od Hipolita Cegielskiego, założyciela i byłego właściciela firmy) zgłaszała pretensje płacowe. Próbowano kontaktować się z Ministerstwem Przemysłu Maszynowego i Komitetem Centralnym Polskiej Zjednoczonej Partii Robotniczej (KC PZPR). 25 czerwca 1956 r. pracownicy wybrali 17 przedstawicieli. Przyłączyło się do nich 10 osób z dyrekcji, PZPR i Rady Przedsiębiorstwa. Delegacja udała się do Warszawy. Władze początkowo zgodziły się z żądaniami, bo w Poznaniu trwały akurat międzynarodowe targi z udziałem licznych wystawców i odwiedzających z całego świata. Komunistom zależało na szybkim wyciszeniu sytuacji, by nikt za granicą nie dowiedział się o niezadowoleniu Polaków z władzy „ludowej”. Nocą 26 czerwca fabryczna delegacja z poczuciem sukcesu wróciła do Poznania. Następnego dnia przybył do „Cegielskiego” minister przemysłu. Zgodnie z decyzjami kierownictwa PZPR wycofał się z części warszawskich uzgodnień. Odpowiedzią było wzburzenie oszukanych robotników. 28 czerwca od godziny 6 do 10.30 wybuchły strajki w największych zakładach Poznania. Protestujący wyszli na ulice i dołączyli do nich mieszkańcy. 100-tysięczny tłum dotarł do Prezydium Miejskiej Rady Narodowej. Domagano się wycofania zawyżonych norm pracy, obniżki cen i podwyżki wynagrodzeń. Do haseł ekonomicznych – „Chcemy żyć jak ludzie”, „Chcemy chleba”, „Precz z normami” – dołączyły antykomunistyczne: „Precz z czerwoną burżuazją”, „Precz z bolszewizmem”, „Żądamy wolnych wyborów pod kontrolą ONZ”, i „Precz z Ruskami. Żądamy prawdziwie wolnej Polski”.

## WŁADZA ODRĄBIĘ RĘKĘ

Już od godz. 9 szef miejscowej bezpieki mjr Feliks Dwojak wraz z wojewódzkim sekretarzem PZPR Leonem Stasiakiem domagali się od komendanta Oficerskiej Szkoły Wojsk Pancernych i Zmechanizowanych, aby wyprowadził czołgi przeciw demonstrantom. Jednak Szef Głównego Zarządu Politycznego Wojska Polskiego gen. Kazimierz Witaszewski zakazał użycia żołnierzy w mieście. Decyzję o użyciu oddziałów wojska, na wniosek ministra obrony narodowej marszałka Konstantego Rokossowskiego, podjęło po godzinie Biuro Polityczne KC PZPR. Szef Sztabu Generalnego gen. Jerzy Bordziłowski rozkazał komendantowi poznańskiej szkoły pancerniej strzelać do protestujących cywilów.

Po godz. 10 demonstranci podzielili się na grupy. Największa udała się pod więzienie i uwolniła 257 osób oraz opanowała gmachy prokuratury i sądu. Zdobyła też broń. Inna grupa ruszyła pod budynek Wojewódzkiego Urzędu Bezpieczeństwa Publicznego. Około godz. 10.40 z gmachu padły pierwsze strzały. Trzecia grupa manifestantów poszła na dworzec kolejowy, by zatrzymać ruch pociągów. Po południu komuniści skierowali do miasta dwie dywizje pancerne i dwie dywizje piechoty. Łącznie do pacyfikacji miasta użyto 10 tys. żołnierzy, 359 czołgów, 31 dział pancernych, 36 transporterów opancerzonych i 6 dział przeciwlotniczych. W ciągu walk zużyto 180 tys. sztuk amunicji. Poznaniacy mieli zaledwie 250 sztuk broni, w tym je-



FOT. DOMENA PUBLICZNA / AUTOR NIEZNANY

» Poznański Czerwiec (Czerwiec '56) – pierwszy w PRL strajk generalny i demonstracje uliczne; manifestacja na ul. Czerwonej Armii (obecnie Święty Marcin)

den karabin maszynowy, a także butelki z benzyną. Zdobyli 2 czołgi, z których próbowali ostrzeliwać siedzibę bezpieki. Zniszczonych lub uszkodzonych zostało łącznie 31 czołgów. Jeszcze tego samego dnia (ok. godz. 18.30) demonstranci uwolnili więźniów obozu w Mrowinie. Wymiana ognia trwała przez dwa dni – do 30 czerwca. 29 czerwca wieczorem premier Józef Cyrankiewicz zagroził: „Który odważy się podnieść rękę przeciw władzy ludowej, niech będzie pewny, że mu tę rękę władza ludowa odrąbie!”.

Podczas walk zginęło 70 cywilów oraz 8 żołnierzy i milicjantów, około 600 osób po obu stronach zostało rannych. Symbolem protestu Wielkopolan stał się poległy trzynastolatek Romek Strzałkowski.

## WINNE REAKCYJNE PODZIEMIE

O dramatycznych wydarzeniach poza Poznaniem nie wiedziano, bo miasto zostało odizolowane. Wydano oficjalny komunikat, że sprawcami była „agentura imperialistyczna i reakcyjne podziemie”. Aresztowano około 250 osób, w tym 196 robotników. Brutalne śledztwo, połączone z biciem, miało potwierdzić tezę, że sprawcami wydarzeń 28 czerwca byli prowokatorzy podziemia antykomunistycznego. Jednak nie udało się tego udowodnić. Obrony prześladowanych podjął się mecenas Stanisław Hejnowski. Na sali sądowej oskarżył władze o śmierć niewinnych ofiar. Później stracił za to prawo wykonywania zawodu.

**MACIEJ BOGDANOWICZ**

# Kalendarium – czerwiec



Stowarzyszenie Krzewienia  
Edukacji Finansowej



FOT. DOMENA PUBLICZNA/  
MUZEUM NARODOWE W WARSZAWIE

## 9 czerwca 1855 – zmarł Piotr Michałowski, polski malarz, przedstawiciel romantyzmu, portrecista,

animalista, batalista; organizator życia społecznego i gospodarczego, mąż stanu. Urodził się 2 lipca 1800 w Krakowie. Znany jako malarz, był także społecznikiem i aktywnym uczestnikiem polskiego życia gospodarczego w okresie zaborów. Studiował nauki humanistyczne, matematyczno-przyrodnicze i ekonomiczne na uniwersytetach w Krakowie i Getyndze. W latach 1823–1830 pracował w Komisji Rządowej Przychodów i Skarbu, gdzie pełnił obowiązki naczelnika Oddziału Hutniczego. Po wybuchu powstania listopadowego, jako członek Rządowej Komisji Wojny, kierował nadzorem produkcji broni i amunicji. Po upadku powstania udał się na emigrację i osiadł we Francji. W 1835 wrócił do kraju, a dwa lata później osiadł w rodzinnym majątku Krzyżtoporzycy (Krzyżtoforzyce) pod Krakowem. Od 1853 był prezesem Towarzystwa Rolniczego Krakowskiego. Wolne chwile poświęcał malarstwu. Zastąpił jako przedstawiciel polskiego malarstwa romantycznego. Artysta ze szczególną pasją utrzymywał konie („Błękitni huzarzy”, „Jazda austriacka”, „Rycerz na białym koniu”), sceny historyczne upamiętniające chwałę polskiego oręża („Wjazd Chrobrego do Kijowa”, „Somosierra”, „Stefan Czarniecki na koniu”, „Defilada przed Napoleonem”). Michałowski, inspirowany francuską szkołą malarską, zasłynął także jako portrecista wernie oddający rysy twarzy i sylwetki psychologiczne modeli („Kardynał”, „Portret córki artysty Celiny na koniu”, „Studium chłopca wiejskiego”). Artysta zmarł w rodzinnym majątku w Krzyżtoporzycach.

Źródło: muzhp.pl/PM

Na zdjęciu: autoportret, około 1840 roku



FOT. NARODOWE ARCHIWUM  
CYFROWE

## 21 czerwca 1940 – masowa egzekucja więźniów w Palmirach.

Była ostatnim etapem szeroko zakrojonej operacji aresztowań i mordów polskiej inteligencji w Generalnym Gubernatorstwie. Wymordowanie elit społecznych miało ułatwić hitlerowskiemu okupantowi rządzenie narodem. Listy proskrypcyjne zawierające nazwiska Polaków skazanych zaocznie na śmierć zostały przygotowane jeszcze przed inwazją wrześniową i obejmowały ok. 80 tys. osób. Na tej podstawie oddziały SS, postępujące za wojskami Wehrmachtu, już we wrześniu 1939 dokonywały pierwszych aresztowań. Największe aresztowania nastąpiły wiosną 1940. Od kryptonimu akcji wiosennej – Ausserordentliche Befriedungsaktion, w skrócie AB – przyjęło się nazywać całość tej operacji. Masowych aresztowań dokonywano w Warszawie, Krakowie i Lublinie. Ofiary przesłuchiowano na Pawiaku, w krakowskim więzieniu na Montelupich i w lubelskim Zamku, a także w mniej znanych aresztach, m.in. w Radomiu, Kielcach, Tarnowie i Rzeszowie. Palmiry (obok Firleja koło Lublina, lasów na Bzinie i Brzasku koło Skarżyska-Kamiennej, lasu w Warzycach, Wincetynowa koło Radomia czy Kumowej Doliny koło Chełma) były tylko jednym spośród wielu miejsc masowych egzekucji, stanowiących ostatni etap akcji AB. Tu jednak ofiar było najwięcej. Spośród ok. 2 tys. ciał ofiar znalezionych po wojnie zidentyfikowano ok. 400. Dziś w znajdujących się na terenie Kampinoskiego Parku Narodowego Palmirach można zobaczyć pomnik upamiętniający ofiary mordów, których kulminacją nastąpiła w nocy z 20 na 21 czerwca 1940 r.

Źródło: muzhp.pl/TPPL

Na zdjęciu: policjanci niemieccy prowadzą Polaków na rozstrzelanie w Palmirach, pomiędzy 1940 a 1943 r.



FOT. BIBLIOTEKA NARODOWA

## 20 czerwca 1929 – ekshumacja szczątków Józefa Bema, polskiego generała, stratega, pisarza, inżyniera wojskowego, dowódcy artylerii czynnej Wojska Polskiego w czasie powstania listopadowego,

uczestnika Wiosny Ludów, faktycznego, choć nieformalnego dowódcy trzeciej rewolucji wiedeńskiej 1848, naczelnego wodza powstania węgierskiego 1848–1849, feldmarszałka armii Imperium Osmańskiego. Urodził się 14 marca 1794 r. w Tarnowie, zmarł 10 grudnia 1850 w Aleppo. Józef Bem jest świetnie znany Polakom jako dowódca artylerii konnej w czasie powstania listopadowego oraz jeden z dowódców wojskowych powstania na Węgrzech w latach 1848–1849. Nie były to jednak jedyny wyczyny tego niezamordowanego człowieka. Po upadku powstania listopadowego Józef Bem podjął się próby stworzenia polskiego legionu u boku cesarza Brazylii Piotra I, który akurat walczył o odzyskanie tronu portugalskiego. Niestety wskutek nieporozumień Bem został wtrącony do więzienia w twierdzy Belem pod Lizboną, gdzie spędził dwa miesiące. Po upadku powstania na Węgrzech Józef Bem udał się do Turcji, gdzie został internowany w mieście Aleppo (dzisiejsza Syria). Tam udało mu się zdobyć zaufanie gospodarzy. Odkrył, że Aleppo leży na bogatych złożach salety i siarki. Bazując na tych zasobach, stworzył w Aleppo manufakturę produkującą proch i amunicję na potrzeby armii. Miał jeszcze ambitne plany założenia szkoły artylerii, lecz przerwała je malaria, która stała się przyczyną śmierci tego niesamowitego człowieka. Polacy nie zapomnieli o swoim rodaku i w 1929 udało się sprowadzić trumnę ze szczątkami Józefa Bema do jego rodzinnego Tarnowa.

Źródło: muzhp.pl

# Nie tylko „Chory kotek”

„Pan kotek był chory i leżał w łóżeczku...” – tak rozpoczynający się wierszyk znany jest pokoleniom Polaków. Jednak powodem do pamięci o jego autorze nie są wyłącznie te wersy. Stanisław Franciszek Wincenty Rudolf Jachowicz za życia zasłużył się dobroczynnością, ale na karty historii powinien trafić jako współtwórca i redaktor pierwszej w Europie codziennej gazety dla dzieci.



Stanisław Jachowicz urodził się w niezamożnej rodzinie szlacheckiej 17 kwietnia 1796 r. Jego ojciec, Wojciech Jachowicz, zarządca dóbr Tarnowskich, właściciel Dziękowa (dziś dzielnica Tarnobrzegu), zmarł w 1800 r. Wychowaniem czterolatka i jego rodzeństwa zajęła się mama, Wiktoria. Wczesnie opuścił dom rodzinny – w wieku ośmiu lat został przez matkę wysłany do szkoły pijarów w Rzeszowie, następnie do gimnazjum w Stanisławowie. Edukację kontynuował na Wydziale Filozoficznym uniwersytetu we Lwowie, gdzie był współzałożycielem tajnego Towarzystwa Ćwiczącej się Młodzieży w Literaturze Ojczyznej. W 1818 r. opublikował swoje pierwsze bajki w „Pamiętniku Lwowskim”. Po zakończeniu studiów w tym samym roku osiadł w Warszawie, gdzie objął posadę kancelisty w Prokuraturii Generalnej Królestwa Polskiego. Przystąpił do Związku Wolnych

w periodykach, opatrując je albo własnym nazwiskiem, albo pseudonimem Stanisław z Dzikowa. Późniejsze wydania ukazywały się pod tytułem „Bajki i powiastki” i zostały przetłumaczone na kilka języków. W XIX w. był to najpopularniejszy w kraju zbiór utworów dla dzieci – w roku 1871 ukazało się ósme jego wydanie. Kontynuacją tego zbioru było „Sto nowych powiastek”, wydanych w 1853 r. Ogółem napisał kilkaset wierszyków i powiastek dydaktyczno-moralizatorskich. Choć nie był pierwszym polskim autorem piszącym dla dzieci, to w przeciwieństwie do poprzedników, np. Klementyny Hoffmanowej z Tańskich, potrafił zrozumieć dzieci i ich sposób widzenia świata. Był pierwszym, który dostrzegł, że bajki dla dzieci powinny być inne niż klasyczna bajka dla dorosłych. W swoich wierszach dla dzieci porzucił operowanie alegorią, używając zamiast niej konkretnych

Jachowicz był twórcą tego nowego gatunku. Powiastka dziecięca w postaci, jaką jej nadał, stała się popularną formą literatury dla dzieci. Tak powiastki, jak i bajki promują swymi morałami surowe ideały wychowawcze, odzwierciedlające tradycyjne wychowanie pisarza, wyrażające pracowitość, uczciwość, solidność, zadowalanie się małym, oszczędność, praktyczny rozsądek, poszanowanie tradycji, dobroć dla ludzi i zwierząt.

Jachowicz jest powszechnie uważany za najlepszego bajkopisarza dla dzieci swojej epoki i faktycznego twórcę polskiej literatury dla dzieci. Na jego bajkach wychowały się dwa pokolenia, choć później, już od czasów Boya-Zeleńskiego, krytykowano je za nadmierne moralizatorstwo. Mimo to niektóre z jego wierszyków, jak „Chory kotek” (zaczynający się od słów „Pan kotek był chory...”) czy „Andzia”, są nadal znane i lubiane przez dzieci.

## DZIENNIK DZIECIĘCY

W 1829 r. Jachowicz brał udział w redagowaniu wydawanego przez rok i kierowanego przez Ignacego Chrzanowskiego „Tygodnika dla Dzieci”. Było to drugie tego rodzaju pismo w Polsce, po prowadzonych przez Hoffmanową w latach 1824–1828 „Rozrywkach dla dzieci”. W 1830 r. przy współudziale Chrzanowskiego zaczął wydawać pierwsze w Europie codzienne pismo dla dzieci – „Dziennik dla Dzieci”. Podobnie jak periodyk Hoffmanowej i tygodnik Chrzanowskiego, pismo miało stałe działy, poświęcone dziejom Polski i wielkim Polakom, historii obcych narodów, dalekim krajom i ich przyrodzie. W „Dziale dziecięcym” zamieszczano wierszyki, powiastki, bajki, poruszano problemy dzieci i ich środowiska. Była też stała rubryka z omówieniami książek dla dzieci. Gazeta wyróżniała się wśród innych pism dla dzieci ukazujących się w tym okresie w Polsce nie tylko częstotliwością ukazywania się, ale i nowatorskim prowadzeniem. Jachowicz organizował na jej łamach konkursy i akcje charytatywne. Zakres tematyki ogarniał pozycję dziecka w rodzinie, stosunek do rodziców, rodzeństwa, wchodzenie w grono koleżeńskie, wytwarzanie solidarności i od-



*Stanisław Jachowicz w 1830 r. zaczął wydawać pierwsze w Europie codzienne pismo dla dzieci – „Dziennik dla Dzieci”. Pismo miało stałe działy, poświęcone dziejom Polski i wielkim Polakom, historii obcych narodów, dalekim krajom i ich przyrodzie. W „Dziale dziecięcym” zamieszczano wierszyki, powiastki, bajki, poruszano problemy dzieci i ich środowiska.*

Polaków. Po wykryciu Związku objął go zakaz zajmowania posad rządowych, więc głównym źródłem utrzymania Jachowicza stała się praca nauczyciela języka polskiego w domach i na prywatnych stancjach dla dziewcząt.

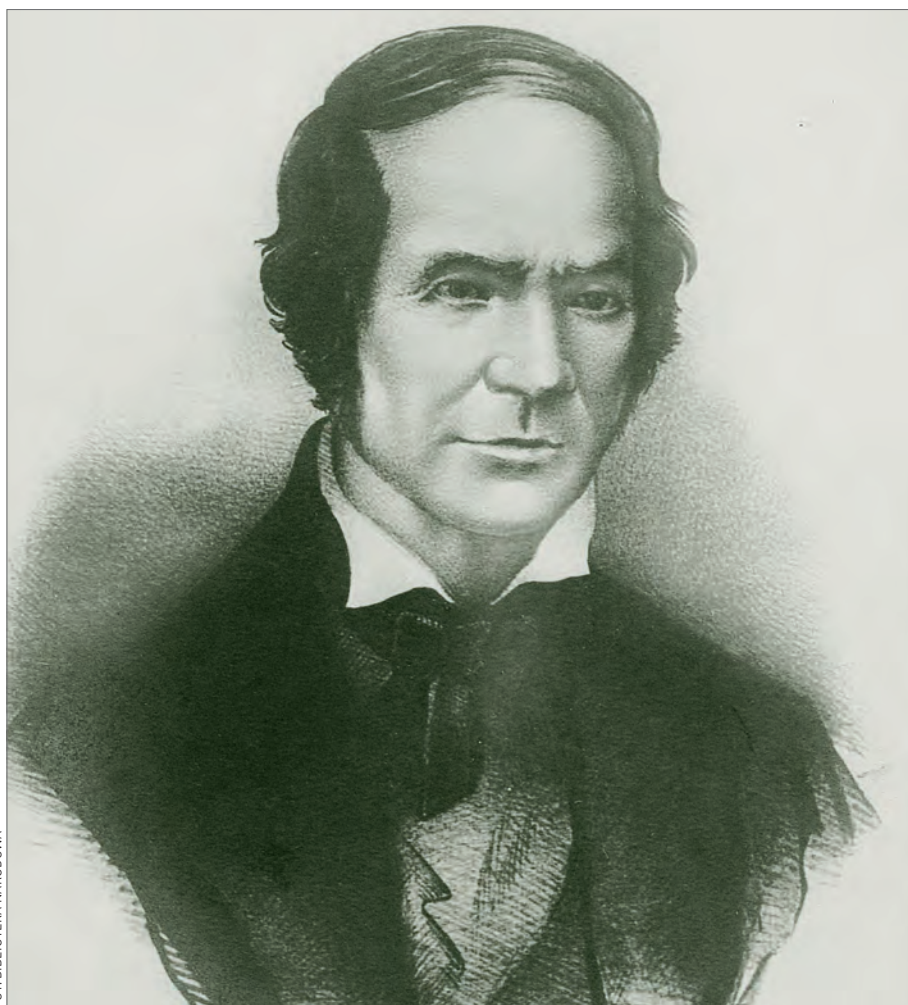
W 1824 r. wydał w Płocku swoją pierwszą książkę, dedykowaną pamięci matki zbiór 58 wierszowanych bajek i umoralniających opowiadań dla dzieci pod tytułem „Bajki i powieści”. Przez cztery kolejne lata co roku ukazywały się kolejne, za każdym razem poszerzane wydania „Bajek i powieści”. Piąte z roku 1829 zawierało już 113 utworów. Prócz tego zamieszczał Jachowicz swoje teksty

przykładów, przekazywanych naturalnym, codziennym językiem. W bajkach Jachowicza zwierzęta nie uosabiają przywar i zalet ludzkich, lecz są po prostu bohaterami opowieści. Nie różnią się w tym istotnie od bohaterów ludzkich, zarówno tych z utworów wierszowanych, jak i tych z powiastek prozą. Jachowicz wprowadził do swoich bajek i powiastek dziecko z ludu jako pełnoprawnego bohatera, nie tylko, jak dotąd najczęściej bywało, jedynie obiekt wyświadczonej dobroczynności. Kolejną nowością w „Bajkach i powieściach” były wzorowane na oświeceniowych powiastkach moralnych powiastki dziecięce.

powiedzialności. Towarzyszyło temu poszerzanie wiedzy z życia całego społeczeństwa, zwłaszcza jego przejawów narodowych, ekonomicznych oraz kultury innych narodów. Podkreślana była aktywna postawa małego czytelnika, samowychowanie i rozwijanie umysłu. Cel główny realizowany był w sposób bardzo nowoczesny, przez nawiązanie ścisłego kontaktu z czytelnikiem, włączenie go do współpracy oraz wejście w naturalną, zwykłą codzienność. Gazeta ukazywała się codziennie, z wyjątkiem niedziel i świąt. Na karcie tytułowej pierwszego numeru, obok nazwy pisma, drukarni i motta, widniało nazwisko Stanisława Jachowicza jako głównego wydawcy. Na odwrotnej stronie znajdowała się klauzula, która wyjaśniała, że pismo wydawane było z pozwoleniem cenzury rządowej. Następne numery nie posiadały już tak szczegółowej karty tytułowej, a pierwsza strona zawierała jedynie nazwę pisma, datę wydania oraz tytuł pierwszego artykułu. Ogółem ukazało się 299 numerów. Zgrupowano je w cztery tomy, z których każdy obejmował jeden kwartał. Na każdy tom składało się przeważnie około 74–75 numerów bieżących pisma. W czasie kilkudniowych świąt ukazywały się one w zwiększonej objętości, jako dwa numery jednocześnie. Dzieci same mogły nadsyłać swoją twórczość do pisma i Jachowicz drukował te nadesłane materiały. Kiedy 29 listopada 1830 r. wybuchło powstanie listopadowe, prowadzony przez Jachowicza dziennik wyróżnił się patriotyczną postawą. Objawiano dzieciom pojęcie powstania i miłości do ojczyzny, wskazywano powinności wobec kraju ojczystego, radząc, aby „napawały serca młodociane przykładem cnót bohaterskich”. Wydawanie „Dziennika” zakończyło się w ostatnich dniach grudnia 1830 r. Podczas insurekcji, Jachowicz jako jeden z sekretarzy tajnego Towarzystwa Patriotycznego, zamieścił w czasopiśmie tego towarzystwa „Pieśń narodową” na nutę „Jeszcze Polska nie zginęła”. W czasie powstania zorganizował Towarzystwo Wychowania Dzieci po Poległych Rycerzach.

#### WYCHOWANIE MACIERZYSTE

Jego gazety i książki dla dzieci miały nie tylko wychowywać, lecz także uczyć czytania, liczenia czy historii. Służyły temu „Nauka w zabawce, dziełko dla dzieci” (wydane w 1829 r.) i „Rozmowy mamy z Józją służącą za wstęp do wszelkich nauk” (1830). Kiedy po upadku powstania listopadowego nasiliła się rusyfikacja szkół, szczególnego znaczenia nabrała dalsza praca Jachowicza nad edukacją młodych pokoleń. Po cofnięciu mu w 1842 r. zakazu druku publikował książeczki do tzw. wychowania macierzystego oraz seryjne tomiki powiastek dla dzieci, między którymi były: dedykowana synowi „Pamiętka dla Eryczka” (1846–1852), „Źródło wiadomo-



FOT. BIBLIOTEKA NARODOWA

» Stanisław Franciszek Wincenty Rudolf Jachowicz

ści dla dzieci polskich” (1849), „Rady wuja dla siostrzenic” (1855) czy „Dzieciom na pamiętkę. Wiązanka z dziejów Polski” (wydana pośmiertnie w 1900 r.). Z kolei „Śpiewy dla dzieci” (1854) to pierwszy w Polsce tomik piosenek dziecięcych. Przedstawił także (np. „Książeczka dla Stefcia”, 1855) pomysły na zabawy dla dzieci z ubogich, plebejskich rodzin i ochronek. Swoich działań edukacyjnych i wychowawczych nie ograniczał do małych dzieci. Pamiętając o wychowaniu i kształceniu młodzieży, napisał „Książkę dla rzemieślnika” (1855) i „Rozrywki dla młodzieży rzemieślniczej” (1856–1857).

#### NAD ZANIEDBANAMI

Prócz bajkopisarstwa i intensywnej pracy pedagogicznej Jachowicz zajmował się opieką społeczną nad dziećmi. Już w lipcu 1830 r. został powołany na stanowisko dyrektora Instytutu dla Moralnie Zaniedbanych Dzieci. Niestety budynek Instytutu wkrótce uległ zniszczeniu podczas obrony Warszawy w powstaniu listopadowym i nie został po nim odbudowany, a sama instytucja zakończyła działalność. Po upadku powstania Jachowicz na krótko wyjechał z Warszawy, po powrocie w 1832 r. został członkiem Warszawskie-

go Towarzystwa Dobroczynności, w którym działał aż do śmierci. Stał się znany z wielkiej energii w zbieraniu datków na rzecz sierocińców, ochronek i szkół. Szczególnie interesował się losem dzieci z najuboższych warstw społeczeństwa. Był współtwórcą ochronek, pierwowzorów dzisiejszych przedszkoli, w których dzieci otrzymywały posiłki, bawiły się, były wychowywane i nauczone, podczas kiedy ich matki pracowały poza domem. To z jego inicjatywy rozpoczęto w ochronkach naukę rzemiosł, co miało pomóc wychowankom w dorosłym życiu. W 1842 r. stanął dom dla sierot po poległych powstańcach, zbudowany za pieniądze zebrane w zbiórkach zainicjowanych przez Jachowicza. Niemal cały dochód z kolejnych wydań „Bajek i powiastek” Jachowicz przeznaczył na cele dobroczynne, żyjąc z rodziną bardzo skromnie. Jako nauczyciel i pedagog pracował do końca życia, publikując liczne prace z zakresu metodyki nauczania.

Stanisław Jachowicz zmarł w Warszawie, w wigilię Bożego Narodzenia, 24 grudnia 1857 r. Został pochowany na cmentarzu Powązkowskim.

#### MACIEJ BOGDANOWICZ

# Sienkiewicz uratował duszę polską

Kim bylibyśmy bez „Pana Wołodyjowskiego”, bez „Potopu”, bez „Quo vadis”, bez „W pustyni i w puszczy”? Gdzie bylibyśmy dziś jako naród, gdyby nie to budzenie serc i podtrzymywanie wiary w wielkość Polski? 175 lat temu w Woli Okrzejskiej na Podlasiu urodził się Henryk Sienkiewicz. Genialny pisarz, który rozgrzewał serca Polaków w najtrudniejszym czasie walki o polskość. Bo jak pisał Cat-Mackiewicz, „stosunek dziecka do religii kształtuje się na pacierzu, stosunek dziecka do Polski – na Sienkiewiczu”. I pewnie stąd coraz częściej pojawiające się próby wyrugowania go z nauczania.

Wyrośliśmy z niego wszyscy. Bohaterowie jego powieści byli naszymi przewodnikami i przyjaciółmi. Ale jego pióro okazało się potężnym orężem w walce, tej najbardziej konkretnej. Ojciec Józef Maria Bocheński, wybitny logik, tak wspominał literacką siłę Sienkiewicza: „Sienkiewicz jest geniuszem, który wywarł ogromny wpływ na Polaków mojego i bodaj nie tylko mojego pokolenia. W czasie potrzeby bolszewickiej, w 1920 roku, miałem ze sobą na froncie »Pana Wołodyjowskiego«. Czytaliśmy go przy blasku ognisk obozowych na Ukrainie. Jestem do dziś pod wrażeniem fascynacji, z jaką

wpłynął na całość polskiej kultury i, między innymi, na polską religijność”.

Z kolei Stanisław Cat-Mackiewicz podkreślał, że literatura Sienkiewicza była propagandą polskości: „Sienkiewicz rozszerzał miłość wspaniałej Polski na warstwy dotychczas w sprawach polskich indyferentne. Sienkiewicz był propagandą polskości, jego działanie widoczne było na kresach ludu polskiego, jeśli wolno się tak wyrazić”.

Warte zacytowania są też słowa Stanisława Przybyszewskiego, który choć ulepiony z innej gliny literackiej i duchowej, nie szczędził

zbudził ją wiekową surmą z błogiego snu duchowego zdrętwienia, umysłowej tępoty i zdechlizny, stał się jej wybawicielem z grzęzawiska starczego marazmu i materialistycznego kretynizmu”.

W 1905 roku Henryk Sienkiewicz został laureatem literackiej Nagrody Nobla. Duma i radość rozpieła Polaków, bo to pierwsza taka nagroda dla polskiego pisarza. Duma tym większa, że w twórczości Sienkiewicza polskość, zakorzeniona w chrześcijańskiej tradycji i patriotycznej tożsamości, była z jego dzieł. Dzieł, które formowały kolejne pokolenia i krzepiły naród. Sekretarz Akademii Noblowskiej przeanalizował w swoim przemówieniu całą twórczość laureata, podkreślając, że nagroda jest uznaniem „dla jego wyjątkowych zasług jako pisarza epickiego”.

– Gdy przyjrzeć się dziełu Sienkiewicza – jest ono gigantyczne, bezmierne, a zarazem wzniosłe, godne podziwu i opanowania. Jego styl epicki osiągnął absolutną doskonałość artystyczną – podkreślił w swoim przemówieniu sekretarz noblowskiej Akademii Królewskiej Carl David af Wirsén. – W każdym społeczeństwie są geniusze, skupiający w sobie ducha narodu. Oni reprezentują jego charakter w oczach świata. Pielęgnują wspomnienie przeszłości narodu, by natchnąć go nadzieją na przyszłość. Są jak dęby – ich natchnienie zakorzenione jest głęboko w historii, lecz korona szumi w wichrach dzisiejszego dnia. Takim reprezentantem literatury i ducha narodu jest człowiek, którego Szwedzka Akademia odznaczyła Nagrodą Nobla. Jest on obecny tu, wśród nas. A nazwisko jego Henryk Sienkiewicz.

Ten duch narodu głęboko zakorzeniony w literaturze Sienkiewicza w istocie porywał

”

*Duch narodu głęboko zakorzeniony w literaturze Sienkiewicza w istocie porywał Polaków do działania w najtrudniejszym dla Polski czasie, po upadku powstania styczniowego. Dodawał otuchy, zagrzewał do walki, nie pozwalał zatrzymać się na klęskach. Nie ma wątpliwości, że w genialnych książkach Sienkiewicza znaleźć można podwaliny niepodległości.*

moi koledzy ułani, chłopcy wiejscy, słuchali Sienkiewiczowej sagi. Sienkiewicz stworzył nie tylko polską kawalerię, wywarł on znaczny

uznania dla wielkości oddziaływania jego literatury: „Sienkiewicz uratował duszę polską – i także stał się potężnym Tyrteuszem, który



Polaków do działania w najtrudniejszym dla Polski czasie, po upadku powstania styczniowego. Dodawał otuchy, zagrzewał do walki, nie pozwalał zatrzymać się na klęskach. Nie ma wątpliwości, że w genialnych książkach Sienkiewicza znaleźć można podwaliny niepodległości. I choć sam autor nie miał szansy cieszyć się odzyskaniem w 1918 roku Wolnej Polski, jego duch napędzał kolejne pokolenia do budowy Niepodległej. Szły za nim tłumy. Sam Stefan Żeromski w swoich „Dziennikach” twierdzi, że sam widział „w Sandomierskiem, jak wszyscy, tacy nawet, którzy nic nie czytują, dobijali się o «Potop»”.

Henryk Sienkiewicz był geniuszem polskiego narodu. Dokładnie tak, jak powiedział o nim sekretarz Akademii, „reprezentował polski charakter w oczach świata”, „pielęgnował wspomnienie przeszłości narodu, by natchnąć go nadzieją na przyszłość”. Był jak dąb, którego natchnienie zakorzenione było głęboko w historii, a korona szumiała w wichrach dzisiejszego dnia. Jego literatura formowała charakter polskiego narodu, wskazywała wyzwania, niosła nadzieję, przypominała chwałę polskiego oręcza, budziła tęsknotę, pielęgnowała zew

”

*Choć sam autor nie miał szansy cieszyć się odzyskaniem w 1918 roku Wolnej Polski, jego duch napędzał kolejne pokolenia do budowy Niepodległej.*

wolności, uszlachetniała serca i przydawała dumy z polskości. Taką ją widziano na świecie, taką ją doceniano.

Stanąwszy w Akademii Królewskiej 10 grudnia 1905 roku, Sienkiewicz płomiennie mówił o Polsce: „Wszystkie narody świata idą w zawody o tę nagrodę w osobach swoich poetów i pisarzy. Dlatego też wysoki areopag, który tę nagrodę przyznaje, i dostojny monarcha, który ją wręcza, wieńczą nie tylko poetę, ale zarazem i naród, którego synem jest ów poeta. Jednakże zaszczyt ten, cenny dla wszystkich, o ileż jeszcze cenniejszym być musi dla syna Polski! Głoszono ją umarłą, a oto jeden z tysiącznych dowodów, że ona żyje! Głoszono ją niezdolną do myślenia i pracy, a oto dowód, że działa! Głoszono ją podbitą, a oto nowy dowód, że umie zwyciężać! Komuż nie przy-



» Portret Henryka Sienkiewicza autorstwa Kazimierza Pochwalskiego (1855–1940)

dą na myśl słowa Galileusza: *E pur si muove!*, skoro uznana jest wobec całego świata potęgą jej pracy, a jedno z jej dzieł uwieńczone. Więc za to uwieńczenie – nie mojej osoby, albowiem gleba polska jest żyzna i nie brak pisarzy, którzy mnie przewyższają – ale za to uwieńczenie polskiej pracy i polskiej siły twórczej wam, panowie członkowie Akademii, którzy jesteście najwyższym wyrazem myśli i uczuć waszego szlachetnego narodu, składam jako Polak najszczęśliwszy i najgorętsze dzięki”.

W „Kraju” o tym wyjątkowym dla Polski momencie pisano tak: „W każdym narodzie rodzą się geniusze, w których geniusz narodu skupia swoje siły. Stoją wobec świata jako reprezentanci ducha narodu. Strzegą pamiątki narodu z dni dawnych, ale na to, by wzmocnić jego nadzieje przyszłości. (...) Takim reprezentantem swojego narodu jest Henryk Sienkiewicz”.

Choć twórczość Henryka Sienkiewicza liczy sobie już ponad wiek, nie przestaje poruszać najgłębszych strun polskiej wrażliwości.

W 1940 roku Stanisław Cat-Mackiewicz napisał: „Stosunek dziecka do religii kształtuje się na pacierzu, stosunek dziecka do Polski – na Sienkiewiczu. Popularność powieści Sienkiewicza u dzieci, u ludu, u żołnierzy była tak duża, że można go nazwać wielkim polonizatorem”.

Wiele pokoleń Polaków rosło na Sienkiewiczu. Niestety kolejne reformy edukacji redukowały materiał, który miał moc formować, wskazywać drogę, budzić tęsknotę wyzwań, wzmacniać polskość i rycerskie wzorce. Obyśmy wrócili do tego, co sprawdzone, szlachetne i rozwijające. Tego sobie życzymy przy okazji 175. urodzin pierwszego polskiego noblisty. Bo przecież „wszyscyśmy z niego”, jak pisał kiedyś Krasiński o Mickiewiczu. Oby żadne absurdalne akty poprawności politycznej tego nie zmieniły...

**MARZENA NYKIEL**  
redaktor naczelna wPolityce.pl, publicystka „Sieci”

Źródło: wPolityce.pl

# Łatwiejszy powrót do normalności

Po wielu miesiącach ograniczeń wracamy do normalności. W wakacje rodziny z dziećmi wyjadą nad morze czy jeziora. Seniorzy też będą chcieli ruszyć się z domów. Tak jak co roku latem znaczenie kontaktów na odległość wzrośnie. Taka łączność będzie łatwo dostępna dzięki sieci „w naszej Rodzinie” i e-bankowości Kasy Stefczyka, ułatwiającej zasilanie kont abonentów.

U rlopowa beztroska nie zwalnia od wzajemnej troski o siebie różnych pokoleń. W polskiej tradycji przecież nie ma nic ważniejszego niż pielęgnowanie więzi rodzinnych. Dobrze, że dziadkowie, ich dzieci, a także dzieci tych dzieci, czyli wnuki, tęsknią za sobą i chcą chociaż przez chwilę porozmawiać o tym, co dla nich ważne. Istotne jest, aby mieć możliwość taniego i przyjaznego poruszania się po świecie elektronicznej łączności. Nowy Pakiet Pełny to dla Klientów 4000 minut rozmów, 4000 SMS-ów lub MMS-ów oraz 10 GB transmisji danych w Internecie. To wszystko za zaledwie 19 zł miesięcznie – dzięki sieci „w naszej Rodzinie” i e-bankowości Kasy Stefczyka, ułatwiającej zasilanie konta abonenta. Wszystkie wymienione limity są ważne przez 30 dni. Po zakończeniu pakietu niewykorzystane limity usług przepadają, a więc opłaca się jak najszybciej i jak najpełniej korzystać z tej oferty.

Po wykorzystaniu usługi głosowej lub SMS/MMS w danym okresie rozliczeniowym kolejne połączenia lub SMS/MMS będą rozliczane zgodnie z cennikiem. Po przekroczeniu limitu na usługę transmisji danych zostanie ograniczona prędkość przesyłania danych do 32 kbit/s (górną granicą prędkości). W celu zwiększenia szybkości transmisji danych należy dokupić dodatkowy limit transmisji danych, który jest ważny w bieżącym okresie ważności oferty Pakiet Pełny. Można też kupić doładowanie dodatkowego limitu 500 MB transmisji danych w Internecie, wybierając na klawiaturze telefonu \*121\*11\*11# (koszt 3,50 zł). Natomiast \*121\*11\*12# (koszt 10 zł) wybieramy przy aktywacji dodatkowego limitu 3 GB transmisji danych.

Pakiet Pełny dla Klientów można aktywować telefonicznie pod numerem naszego biura telefonicznej obsługi: 536 699 999, którego pracownicy służą wszechstronną informacją i pomocą w uruchomieniu funkcji. Pakiet Pełny jest pakietem cyklicznym. Odnawia się sam, pod warunkiem posiadania środków na koncie.

To kolejna nowoczesna usługa, którą oferuje swoim Klientom telefonia „w naszej Rodzinie”. Opłacać ją można nie tylko przelewem w placówce Kasy Stefczyka, lecz także z domu za pomocą konta internetowego. Warto wiedzieć, że Kasa Stefczyka umożliwia internetowy dostęp do konta przez 24 godziny na dobę w ramach usługi bankowości elektronicznej.

Najwygodniejszym rozwiązaniem kwestii płatności za usługi telefonii „w naszej Rodzinie” jest zlecenie stałe na przelew kwoty będącej kosztem wybranego pakietu na konto operatora. Usługę taką włącza się tylko raz – co miesiąc odnawia się sama bez konieczności wpisywania kodu.

„W naszej Rodzinie” to telefonia „na kartę”, nie trzeba więc podpisywać żadnej umowy, by korzystać z jej usług. Wystarczy w placówce



FOT. 123RF.COM

Kasy Stefczyka kupić starter z nowym numerem telefonu. Jeśli masz już numer telefonu i chcesz go przenieść do sieci „w naszej Rodzinie”, proste formalności załatwisz od ręki podczas jednej wizyty w placówce Kasy Stefczyka. Wystarczy przyjść z dowodem osobistym, wypełnić i podpisać wniosek o przeniesienie numeru, podając swoje dane (imię i nazwisko, PESEL, numer dokumentu – informacje te muszą być zgodne z tymi, które podałeś obecnemu operatorowi przy rejestracji numeru), i określić, w jakim terminie Twój numer ma zostać przeniesiony. Jeśli obecnie masz telefon na abonament, sprawdź, kiedy kończy się umowa (zwykle jest zawierana na 2 lata), aby uniknąć finansowych konsekwencji zerwania umowy przed czasem.

Wszelką pomocą abonentom telefonii „w naszej Rodzinie” służą pracownicy Biura Obsługi Klienta tej sieci. Wystarczy zadzwonić pod numer infolinii: 536 699 999 (koszt połączenia abonentów telefonii „w naszej Rodzinie” to 9 gr za minutę). Można też napisać e-mail na adres: [biuro@polskiesiecicyfrowe.pl](mailto:biuro@polskiesiecicyfrowe.pl). Infolinia czynna jest w godz. 8.00–20.00 od poniedziałku do piątku.

# Oferta promocyjna dla Członków SKEF i SKOK

Wydawca podręcznika „Podstawy przedsiębiorczości” – Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej zachęca Członków SKEF i SKOK do skorzystania z promocyjnej oferty zakupu podręcznika w cenie 25 zł!



Waldemar Kotowski

## Podstawy przedsiębiorczości

Podręcznik dla szkół ponadpodstawowych



Podręcznik przeznaczony dla uczniów liceów ogólnokształcących, techników i szkół branżowych I stopnia

Numer dopuszczenia/numer ewidencyjny w wykazie MEN: 1064/2019



**P**odręcznik przeznaczony do realizacji zajęć szkolnych przedmiotu podstawy przedsiębiorczości dla uczniów liceów ogólnokształcących, techników i szkół branżowych I stopnia jest zgodny z podstawą programową i wpisany do wykazu podręczników Ministerstwa Edukacji Narodowej pod nr 1064/2019.

Autorem podręcznika jest Waldemar Kotowski – praktyk, ceniony nauczyciel, profesor oświaty, dyrektor Uniwersyteckiego Liceum Ogólnokształcącego w Gdańsku, opiekun laureatów i finalistów Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej, Olimpiady Wiedzy Finansowej i Olimpiady Przedsiębiorczości.

Podręcznik jest przyjazny dla uczniów i nauczycieli. W sposób praktyczny i czytelny prezentuje zagadnienia omawiane na lekcjach

przedsiębiorczości. Uwzględni również doświadczenia Stowarzyszenia Krzewienia Edukacji Finansowej, które propaguje edukację finansową w sposób praktyczny. Jest też kompendium podstawowej wiedzy z zakresu ekonomii i finansów, do której można sięgnąć nie tylko na lekcjach przedsiębiorczości. Zawiera liczne, ciekawe ćwiczenia sprawdzające wiedzę. Podręcznik wyróżnia atrakcyjna forma i szata graficzna.

Więcej informacji: [www.skef.pl](http://www.skef.pl)

Zamówienia można składać za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie [www.skef.pl](http://www.skef.pl) (zakładka publikacje > podręczniki na sprzedaż), mailowo na adres: [odfik-bialapodlaska@skef.pl](mailto:odfik-bialapodlaska@skef.pl) lub telefonicznie pod numerem telefonu: 83 411 10 47.

# Pogotowie dla zadłużonych – strona dedykowana nadmiernie zadłużonym

W ostatnim czasie SKEF zbudował nowoczesny one page skierowany do osób nadmiernie zadłużonych pod nazwą: Pogotowie dla zadłużonych. Teraz na stronie [www.pogotowiedlazadluzonych.pl](http://www.pogotowiedlazadluzonych.pl) w jednym miejscu mamy przystępnie podaną informację dotyczącą wszystkich aspektów związanych z problematyką upadłości konsumenckiej. Wchodząc na interaktywną mapę administracyjną Polski i klikając odpowiednie województwo, jesteśmy automatycznie przekierowywani na właściwy Ośrodek Doradztwa. Tam specjaliści wytłumaczą zawłości postępowania sądowego i udzielą wszechstronnej pomocy w przygotowaniu wniosku do sądu upadłościowego.

 Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej

## DLACZEGO MY?

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i wiedzy praktycznej pozycja SKEF i Ośrodków na rynku usług finansowo-prawnych w naszym kraju jest wyjątkowa. Jako jedyni od lat zajmujemy się problematyką dotyczącą nadmiernego zadłużenia w Polsce, a także jesteśmy współorganizatorem powstania w 2007 roku organizacji pozarządowej – Europejskiej Sieci Zadłużenia Konsumenckiego (European Consumer Debt Network) z siedzibą w Belgii.

Do końca kwietnia 2020 r. dla naszych Klientów w Ośrodkach sporządziliśmy ponad 350 wniosków o upadłość konsumencką, które w zdecydowanej większości zakończyły się pozytywnie. Z porad w naszych Ośrodkach korzysta rocznie blisko 2 tys. osób.

## DLA KOGO UPADŁOŚĆ KONSUMENCKA?

**Brak majątku.** Dla osób, które nie posiadają żadnego majątku – mieszkania, samochodu, działki, innej nieruchomości.

**Niezależna przyczyna.** Gdy zadłużenie powstało z niezależnych przyczyn, np. nagłej choroby, nieszczęśliwego wypadku, zwolnienia z pracy, utraty lub znacznego zmniejszenia się dochodów.

**Względy humanitarne.** Gdy zadłużony jest w tragicznej sytuacji życiowej, do której



FOT. FOTOLIA.COM

zalicza się m.in. wysoki poziom biedy, podeszły wiek, przewlekłą, ciężką chorobę uniemożliwiającą dalszą pracę.

I dla pozostałych zadłużonych. Na mocy nowych przepisów dla osób, które wpadły w tzw. spiralę kredytową, upadłość będzie możliwa, jednak sąd zastosuje plan spłaty wierzycieli od 3 do 7 lat.

## NAJCZĘSTSZE PYTANIA DOT. UPADŁOŚCI KONSUMENCKIEJ

Na stronie zamieszczone zostały, w przystępny sposób, odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania dotyczące postępowania

upadłościowego. To 16 wybranych pytań i odpowiedzi, które pozwolą zrozumieć cały proces związany z przygotowaniem wniosku i odpowiedzieć sobie na pytanie: czy mam szansę na upadłość?

## REKOMENDACJE

Na stronie znajdują się także spisane historie naszych Klientów, które skończyły się dla nich sukcesem. Warto przeczytać, jak przeżyły to osoby, które zmagaly się przez lata ze swoimi długami, i jaką ulgą dla tych osób była decyzja sądu o upadłości – postanowienie sądu dające szansę na nowe, lepsze życie bez długów.

## A MOŻE KTOŚ Z TWOJEJ RODZINY POTRZEBUJE POMOCY?

Masz problemy finansowe? Jesteś osobą zadłużoną? Myślisz o upadłości konsumenckiej? Potrzebujesz porady prawnej? A może ktoś z Twojej rodziny potrzebuje pomocy? Przekaż adres tej strony i pomóż swoim bliskim wyjść z długów.

[www.pogotowiedlazadluzonych.pl](http://www.pogotowiedlazadluzonych.pl)



# „Myślę, decyduję, działam – finanse dla najmłodszych”

W ostatnich miesiącach edukacja zmieniła swoje oblicze. Zamknięcie szkół i nauka zdalna wymusiły poszukiwanie nowych narzędzi edukacyjnych i stały się okazją do wykorzystania nieco mniej konwencjonalnych źródeł wiedzy.



Wychodząc naprzeciw potrzebie edukacji ekonomicznej najmłodszych uczestników rynku finansowego, Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej opracowało autorski pakiet dla uczniów klas I–III szkół podstawowych „Myślę, decyduję, działam – finanse dla najmłodszych”. Może on zostać włączony w program nauczania szkolnego z uwagi na zgodność z podstawą programową, jak również stanowić materiał do indywidualnej nauki o pieniądzu, zagadnieniach ekonomicznych i finansowych.

Rozsądnego gospodarowania pieniędzmi i oszczędzania powinniśmy uczyć się od najmłodszych lat. Im wcześniej zaczniemy stosować w życiu pewne zasady i narzędzia, tym skuteczniej będziemy się nimi posługiwać. Dlatego im szybciej dziecko wkroczy w świat finansów osobistych i nauczy się przedsiębiorczości, tym umiejętniej będzie gospodarowało pieniędzmi w dorosłym życiu i uniknie wielu problemów.

Nasz pakiet to idealna okazja do tego, aby przekazać wiedzę poprzez zabawę, odkrywanie, działanie i twórcze rozwiązywanie problemów.

## „Myślę, decyduję, działam – finanse dla najmłodszych”:

- zapoznaje dzieci z podstawowymi pojęciami z zakresu ekonomii, uświadamia im istnienie szeregu instytucji finansowych, buduje wiedzę na temat pieniądza;
- rozwija doświadczenia i umiejętności dzieci związane z funkcjonowaniem w rzeczywistości finansowej;
- umożliwia osobiste przeżycie sytuacji edukacyjnych związanych z zarządzaniem



”  
**Droży Rodzice,  
 Dziadkowie, Opiekunowie,  
 Nauczyciele,  
 jeśli chcecie, aby  
 najmłodszy uczestnicy  
 rynku finansowego  
 stali się świadomymi  
 i odpowiedzialnymi  
 uczestnikami życia  
 ekonomicznego,  
 to zachęcamy do zakupu  
 naszego pakietu  
 i włączenia się w edukację  
 swoich milusińskich.**

pieniędzmi w konkretnych sytuacjach, krytyczne czytanie tekstów związanych z pieniędzmi;

- rozwija umiejętności wartościowania i rozumienia humanistycznego wymiaru procesów finansowych i namysłu nad wyborami związanymi z finansowym wymiarem stylów życia;
- rozwija postawę krytycznego myślenia nad spotykanymi na co dzień zjawiskami kultury finansowej.

Pakiet oprócz kart pracy, wiedzy i materiałów dodatkowych zawiera poradnik dla nauczyciela.

- Koszt pakietu dla ucznia (3 lata nauki) – 70 zł
  - Koszt pakietu dla nauczyciela (3 lata nauki) – 110 zł
- Zachęcamy do kontaktu ze Stowarzyszeniem Krzewienia Edukacji Finansowej. Więcej informacji na stronie [www.skef.pl](http://www.skef.pl)

## Cyberbezpieczeństwo

– gdy złodziej czai się po drugiej stronie monitora, a nie za drzwiami.




## Z CYBERBEZPIECZEŃSTWEM NA „TY”

Staramy się dbać o nasz dom poprzez regularne sprzątanie, ubezpieczenie wartościowych rzeczy i chcemy czuć się bezpiecznie zamykając go na klucz. Dobrze jest też pamiętać, że nasze wirtualne życie również zasługuje na zapewnienie odpowiedniej ochrony.

Na co dzień korzystamy z takich urządzeń jak bankomat, komputer lub telefon, które ułatwiają nam robienie zakupów, opłacanie rachunków lub kontrolę nad finansami, dlatego warto pamiętać o zasadach, które umożliwią zabezpieczenie tego, na co tak długo pracowaliśmy.

### Ważne zasady, których przestrzeganie pozwoli zadbać o bezpieczeństwo Twoich finansów:

- hasła do kont powinny być unikatowe. Warto korzystać z małych i dużych liter a także cyfr i znaków specjalnych takich jak np. !, ?, #,
- nikomu nie udostępniaj swoich haseł lub PIN-ów oraz nie pozostawiaj ich w widocznym i łatwo dostępnym miejscu,
- zabezpiecz swoje urządzenia elektroniczne takie jak komputer, laptop, tablet czy telefon w bieżąco aktualizowane programy antywirusowe, które blokują dostęp wirusów do twoich urządzeń i chronią je przed utratą danych,
- dbaj o aktualizację oprogramowania systemowego i pozostałych programów na Twoim komputerze, tablecie i telefonie, by zabezpieczyć się przed wykrytymi błędami i korzystać z najbardziej aktualnych mechanizmów ochronnych,
- zwróć szczególną uwagę na strony www. Powinny być one zabezpieczone w formie kłódeczki,  <https://>
- otrzymałeś wiadomość sms, na komunikatorze, w mediach społecznościowych lub pocztą elektroniczną, która wygląda podejrzanie np. nie jest pisana poprawną polszczyzną lub obiecuje wysoką nagrodę w zamian za pomoc? Nie odpowiadaj na nią i najlepiej od razu ją usuń,
- bądź szczególnie wyczulony na wiadomości z instytucji finansowych zawierające nietypowe prośby (np. o wpłatę środków) lub informacje z nieznanych Ci instytucji z prośbą o przesłanie pieniędzy lub numeru Twojego rachunku lub danych Twojej karty płatniczej to może być podstęp,
- pamiętaj, aby zawsze po załatwieniu wszystkich spraw wylogować się z systemu transakcyjnego oraz programu, z którego korzystasz,
- wystrzegaj się przekazywania swoich danych (numerów dokumentu tożsamości, PESEL, numeru konta, numeru karty płatniczej, kodu CVV itp.) poprzez media społecznościowe, komunikatory lub za pomocą poczty elektronicznej.

**SKOK zależy na zapewnieniu bezpieczeństwa finansowego swoim członkom. Pracownicy SKOK z chęcią pomogą lub wyjaśnią w jaki sposób bezpiecznie korzystać z udostępnianych narzędzi, takich jak karta płatnicza czy bankowość internetowa (eskok) lub mobilna (mskok), tak abyś czuł się bezpieczny w cyber przestrzeni.**

# Wpływ ogłoszenia upadłości na majątek wspólny małżonków

**Wraz z dniem ogłoszenia upadłości życie zadłużonej osoby całkowicie się zmienia. Warto jednak mieć świadomość, że zmianie ulegnie także życie jej współmałżonka. Ogłoszenie upadłości nie pozostanie bez znaczenia dla małżeństwa i majątku wspólnego małżonków.**

**M**ałżeński ustrój majątkowy to określony przepisami prawa (Kodeks rodzinny i opiekuńczy) system stosunków prawnych istniejących pomiędzy małżonkami, regulujący stosunki majątkowe pomiędzy nimi oraz innymi podmiotami prawa.

Możemy wyróżnić ustawowy, umowny lub przymusowy, ustrój wspólności majątkowej. Do ustrojów umownych zaliczamy: rozszerzoną wspólność ustawową, ograniczoną wspólność ustawową, rozdzielność majątkową oraz rozdzielność majątkową z wyrównaniem dorobków. Umowa dotycząca ustroju majątkowego może być zawarta zarówno przed ślubem, jak i w trakcie trwania małżeństwa. Umowny małżeński ustrój majątkowy może zostać w każdym momencie rozwiązany – jeżeli małżonkowie nie wybiorą innego umownego ustroju, powstanie między nimi ustrój ustawowy, czyli wspólność majątkowa.

Przepisy prawa w sytuacjach wyjątkowych przewidują powstanie przymusowego małżeńskiego ustroju majątkowego w postaci rozdzielności majątkowej. Do takich sytuacji można zaliczyć:

- sądowe ustanowienie rozdzielności majątkowej na wniosek jednego z małżonków,
- ubezwłasnowolnienie jednego z małżonków,
- orzeczenie separacji małżonków,
- ogłoszenie upadłości jednego z małżonków.

Nadal najpopularniejszy pozostaje ustawowy małżeński ustrój majątkowy polegający na istnieniu między małżonkami wspólności majątkowej. Wspólność majątkowa małżonków powstaje z mocy prawa z chwilą zawarcia małżeństwa. Jest podstawowym ustrojem małżeńskim; jeżeli osoby wstępujące lub trwające w związku małżeńskim chcą inaczej ułożyć swoje majątkowe relacje, mogą udać się do notariusza i złożyć stosowne oświadczenia woli zarówno przed ślubem, jak i po nim.

Majątek zgromadzony w czasie trwania małżeństwa stanowi **współwłasność obojga małżonków w częściach równych**. Wraz z ogłoszeniem upadłości konsumenckiej z mocy prawa powstaje rozdzielność majątkowa, jednakże to nie wszystkie poważne zmiany dotyczące majątku wspólnego.

Decydując się na upadłość konsumencką, należy mieć na uwadze, że **cały majątek wspólny wejdzie do masy upadłości**, a małżonek upadłego ma jedynie roszczenie o wypłatę z masy upadłości równowartości swojego udziału. Małżonek upadłego będzie zaspokojony dopiero w IV kategorii.

Czym jest zatem „masa upadłości”? Zgodnie z art. 61 Prawa upadłościowego „z dniem ogłoszenia upadłości majątek upadłego staje się masą upadłości, która służy zaspokojeniu wierzycieli upadłego”.

Masa upadłości to cały majątek, który osoba w upadłości posiada, zostanie on przeznaczony na zaspokojenie wierzycieli. Decydując się na upadłość konsumencką, należy mieć na uwadze, że spieniężeniu ulegną wszystkie wartościowe składniki majątku, a tylko nieliczne przedmioty o wartości użytkowej czy sentymentalnej pozostaną przy upadłym.

Sąd Najwyższy w składzie 7 sędziów dnia 16 grudnia 2020 r. podjął uchwałę w sprawie o sygn. III CZP 7/19, stwierdzającą, że:

„Z dniem ogłoszenia upadłości małżonka, nieprowadzącego działalności gospodarczej (art. 491[1] i nast. ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe, jedn. tekst: Dz.U. z 2019 r., poz. 498 ze zm.), pozostającego w ustroju wspólności majątkowej, między małżonkami powstaje rozdzielność majątkowa, a majątek wspólny, **którego podział nie jest dopuszczalny, wchodzi do masy upadłości**”.

Oznacza to, że w momencie ogłoszenia upadłości konsumenckiej:

- wszystko, co stanowi wspólność majątkową, wchodzi do masy upadłości, a zarząd nad majątkiem przejmuje syndyk;
- współmałżonek upadłego również traci możliwość rozporządzania mieniem (poza swoim majątkiem osobistym).

Co w sytuacji, gdy małżonkowie w dniu ogłoszenia upadłości nie posiadali wspólności majątkowej?

Zgodnie z art. 126 ust. 1 Prawa upadłościowego umowne zniesienie wspólności majątkowej jest skuteczne w stosunku do masy upadłości tylko wtedy, gdy umowa zawarta została **co najmniej dwa lata przed złożeniem wniosku o ogłoszenie upadłości**.

W przypadku sądowego ustanowienia rozdzielności majątkowej ten okres skraca się do roku przed dniem złożenia wniosku o upadłość konsumencką, jednakże pozew o ustanowienie rozdzielności majątkowej musi być wniesiony co najmniej na dwa lata przed dniem złożenia wniosku o ogłoszenie upadłości (art. 125 ust. 1 Prawa upadłościowego).

Upadłość konsumencka jest często jedyną szansą na wyjście z długów, należy jednak mieć na uwadze wszystkie konsekwencje, które ze sobą niesie, i wpływ, jaki będzie wywierać na życie członków rodziny upadłego. Decydując się na upadłość konsumencką, należy poważnie rozważyć wszelkie „za” i „przeciw”, biorąc pod uwagę, że to postępowanie zmieni całkowicie życie upadłego.

**KATARZYNA ADAMCZYK-PYTLIK**  
specjalista ds. prawnych  
Ośrodek Doradztwa Finansowego  
i Konsumenckiego w Krakowie

# Konsumencie, nie daj się zwieść reklamie!

Zadaliście sobie kiedyś pytanie: Czy reklama na mnie działa? Zapewne większość odpowiedziałaby, że nie. Ale gdyby tak było, to czy firmy wydawałyby coraz więcej pieniędzy na działania marketingowe? Czy powstawałoby tyle reklam, które towarzyszą nam na każdym niemalże kroku?

Jak się okazuje, reklama staje się jednym z najskuteczniejszych sposobów komunikacji społecznej. Co więcej, poza funkcją informacyjną pełni również coraz częściej funkcję perswazyjną. Stąd wszystkie kontrowersje związane z jej wpływem na człowieka. Nie można określić, ile razy należy powtórzyć reklamę, aby przełamać poziom świadomości odbiorcy. Wiadomo jednak, że w pewnym momencie to następuje, a wtedy reklama uruchamia w człowieku procesy będące efektem emocjonalnej manipulacji.

Najlepszą reklamą jest ta, która budzi w odbiorcy emocje – nieważne, czy pozytywne, czy negatywne. Nie może natomiast pozostać obojętna. Zazwyczaj nawet nie rejestrujemy w naszej świadomości wszystkich plakatów i billboardów, które mijamy na ulicy, widzimy w telewizji czy w mediach społecznościowych. Te obrazy rejestruje za nas i utrwała mózg. Pozostaje nam albo zakazać publikowania reklam, ale wtedy pozbawieni zostaniemy funkcji informacyjnej, albo pogodzić się z faktem ich oddziaływania i poznać mechanizm perswazji, spróbować zniwelować wpływ, jaki na nas wywierają.

Reklama towarzyszy również naszym dzieciom, i to od najmłodszych lat. Według psychologów i pedagogów wiek przedszkolny i wczesnoszkolny jest wyjątkowo niebezpieczny ze względu na to, że dzieci w tym wieku wierzą we wszystko, co widzą i słyszą. Dzieje się tak między innymi dlatego, że lewa półkula mózgu, która odpowiada głównie za logiczne myślenie, dopiero się rozwija. Dzieci często fantazjują, stąd postawy, emocje, bodźce wzrokowe, wydarzenia oraz sytuacje prezentowane w reklamach odbierają jako rzeczywistość. Młodzi konsumenci z racji małego doświadczenia życiowego oraz nieodróżniania prawdy od fikcji są bardzo narażeni na wpływ reklam. To właśnie dlatego znaczna część reklam kierowana do dorosłych korzysta ze środków i form przekazu oddziałujących na dziecko. Dzieci znają piosenki,

rymowanki z reklam, orientują się w produktach i markach najczęściej reklamowanych. Zapamiętują te informacje i wykorzystują je, kiedy dochodzi do podejmowania decyzji zakupowych. Często manipulują rodzicami, tak jak reklama manipuluje nimi. I chociaż dobrze wiemy, że metody marketingowe to tanie triki, często im ulegamy.

Żyjemy w społeczeństwie konsumpcyjnym. Myśl o zaspokojeniu ludzkich potrzeb okazała się naiwną iluzją. Świadczy o tym coraz intensywniejsze zacieranie się granic między potrzebami rzeczywistymi a wykreowanymi. Jak to działa w praktyce? Jakie są najczęściej stosowane metody, by nieświadomie, ale skutecznie zachęcić nas do zakupu?

## MARKETING SENSORYCZNY – ODDZIAŁUJĄCY NA NASZE ZMYŚŁY, NP. WĘCH, SŁUCH

Wchodząc do sklepu stosującego taki trik marketingowy, zdajemy sobie sprawę z przyjemnego zapachu, ale nie mamy świadomości, jaki ma on wpływ na nasze zachowania konsumenckie. A zapewne już sam fakt, że pewne sklepy kojarzą nam się z jakimś przyjemnym dla nas zapachem, powoduje, że wracamy do nich mimochodem...

Podobnie działa na nas muzyka. To właśnie dzięki niej marketingowcy tworzą odpowiednią atmosferę w sklepach. Przede wszystkim muzyka powinna budować nastrój odprężenia – uspokajając klienta przy wyborze i nie popędzając do podjęcia decyzji. Musi też być dopasowana do odpowiedniej pory roku i okazji. Przed świętami Bożego Narodzenia słyszymy świąteczne gwiazdkowe melodie, latem energetyzujące dźwięki.

## NIEUSTAJĄCE PRZECENY

Nie ma chyba lepszej metody na skuteczne przyciągnięcie klienta jak magiczne słowo „przecena” bądź od dawna cieszące się ogromną popularnością SALE. Potencjalny nabywca czuje, że kupując dany produkt, ma okazję zapłacić za niego dużo mniej niż

zwykle. Niestety, często nie zdajemy sobie sprawy z tego, że dany produkt przed tzw. przeceną nie kosztował mniej. A nawet jeśli kosztuje teraz trochę mniej, to czy kupujemy go dlatego, że jest naprawdę potrzebny, czy tylko dla tzw. okazji?

## MAGIA LICZB

Chodzi tutaj o tzw. cenę psychologiczną. Produkt zamiast 10 zł kosztuje 9,99 zł. Klient i tak wyda 10 zł, ale cena nie przekroczy pewnej bariery. Najbardziej podchwytliwa w reklamach jest jednak informacja o obniżce. Należy zwracać uwagę na obniżki procentowe, co stosuje się w przypadku tanich produktów. Zamiast pisać, że szampon staniał o 2 zł, lepiej napisać, że zapłacimy za niego mniej aż o 50%, bo to robi wrażenie. Z kolei przy drogich rzeczach zamiast procentów jest cena, bo informacja, że coś staniało np. o 3% prawdopodobnie nie odniosłaby zamierzonego skutku. Podczas dużych zakupów uważajmy również na efekt kontrastu. Obok drogiej rzeczy (np. komputera) ustawia się coś, czego cena jest znacznie niższa (np. myszkę). Wydaje nam się, że natrafiliśmy na wielką okazję. W ten sposób albo kupujemy niepotrzebną rzecz, albo przepłacamy za coś, co wcale nie było takie tanie.

## KASA

Kasa jest końcowym etapem wizyty w sklepie, na którym również jesteśmy narażeni na pułapki. To tam kuszą nas czekoladki, batoniki, gumy, które kupujemy w ostatnim momencie. Często jesteśmy do tego namawiani przez dzieci nudzące się staniem w kolejce. To właśnie dłuższe oczekiwanie skłania nas do sięgnięcia po niepotrzebne produkty.

## GDZIE JEST CENA?

Często trudno nam odnaleźć na półce cenę konkretnego produktu. Mniej uważni klienci nie zaprzatają sobie tym głowy i zapewne





FOT. 123RF.COM

nieświadomie wybierają rzecz, która jest droższa. Samo rozmieszczenie towarów również nie jest przypadkowe. Na poziomie wzroku człowieka znajdują się nie tylko artykuły z najkrótszą datą przydatności do spożycia, ale również te najdroższe. Często po najtańsze produkty trzeba się schylić. A to czasami staje się przeszkodą.

#### **MERCHANDISING – SZTUKA ROZMIESZCZANIA PRODUKTÓW**

Rozmieszczenie produktów w sklepach nie jest przypadkowe. W hipermarketach produkty pierwszej potrzeby umieszczane są najczęściej na samym końcu sklepu. Miejsce innych artykułów często się zmienia, aby błądząc w ich poszukiwaniu, zobaczyć również inne towary. W sklepach spożywczych najczęściej przy wejściu znajduje się świeże pieczywo, a jego piękny zapach sprawia, że czujemy się głodni. Zaraz potem są warzywa i owoce, które zaspokajają dbałość o zdrowie i piękną sylwetkę.

#### **LIDER CEN**

Sprawdzoną metodą jest rozpowszechnianie gazetek reklamowych. Większość z nas przegląda je tylko z ciekawości albo z nudów i często na tej podstawie wybiera się na zakupy. Jak to się dzieje, że towary w gazetce są tak tanie i hipermarket na tym nie traci? Odpowiedź jest prosta: sklep może nawet nieznacznie

stracić na jakimś produkcie, ale odbije to sobie z nawiązką na innych artykułach. Mało kto przyjeżdża do hipermarketu, żeby kupić tylko jeden produkt z gazetki. Przy okazji kupuje też inne produkty, które nie są już objęte wyjątkową promocją.

#### **TOWARY DLA WYBRAŃCÓW**

Bardzo duże znaczenie ma odpowiednie wyeksponowanie towaru. Dany produkt ma w nas pobudzić chęć do posiadania, ponieważ jest „tylko dla wybrańców”. Właśnie dlatego w jednym miejscu wieszka się tylko kilka egzemplarzy bluzki w korzystnej cenie. To oznacza, że jeśli ją wybierzemy, będzie to prawdziwa okazja i ostatnia szansa. Przecież zostało już tak mało sztuk. Taką samą rolę odgrywają kosze z przecenionymi towarami. Budzą chęć zerknięcia do środka, aby odnaleźć coś wyjątkowego. A może zapodziało się tam coś, czego nikt jeszcze nie zauważył?

#### **ATRAKCYJNOŚĆ FIZYCZNA**

W reklamach zwykle nie ma osób „nieatrakcyjnych”. Do reklam angażowane są piękne, długonogie modelki, przystojni mężczyźni, podziwiani aktorzy, celebryci, ładne, wypielęgnowane dzieci. Emocje wywołane wyglądem atrakcyjnych osób mogą przenieść się na reklamowany produkt. I bardzo często tak się dzieje, np. kiedy widzimy reklamę tuszu do rzęs albo szamponu do włosów.

To tylko niektóre triki, jakie stosują marketingowcy, aby zachęcić nas do zakupów. Co więcej, od lat prowadzone są badania zachowań konsumenckich, w których analiza pracy mózgu pozwala zrozumieć emocje, instynkty towarzyszące naszym decyzjom zakupowym. Neuronauka konsumencka jest połączeniem badań konsumenckich z nowoczesną neuronauką. Chodzi o to, aby rejestrując aktywność mózgu i układu nerwowego, rozszyfrować, co naprawdę podoba się ludziom w oglądanych reklamach, filmach i jakie towarzyszą temu emocje.

Tak więc czy reklama nami manipuluje? Oczywiście, że tak, bo taka jest jej rola. Co więcej, skuteczna reklama to reklama skonsumowana – taka, która przynosi efekt w postaci zysków dla firm. Na szczęście dostrzec w niej można także zalety. Reklama może uczyć, informować o produkcie, przypominać, pomagać podjąć decyzje, pokazywać działanie produktu czy też korzyści płynące z posiadania produktu lub korzystania z usługi.

Niezależnie od wieku w życiu istotne jest zachowanie rozsądku i umiaru, również podczas podejmowania decyzji konsumenckich. Dlatego nie dajmy się zwieść reklamom, tylko umiejętnie z nich korzystajmy.

**MAGDALENA NASTRABASZ**  
specjalista ds. prawnych SKEF



# Formularz Zgłoszeniowy do Konkursu Krzyżówkowego

Imię i nazwisko Uczestnika: \_\_\_\_\_

Adres zamieszkania Uczestnika: \_\_\_\_\_

Numer telefonu Uczestnika: \_\_\_\_\_

Adres e-mail Uczestnika (opcjonalnie): \_\_\_\_\_

Nr wydania „Czasu Stefczyka”: \_\_\_\_\_

Rozwiązanie krzyżówki: \_\_\_\_\_

Odpowiedź na pytanie konkursowe: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Zgodnie z art. 6 ust.1 lit. a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie.

Podpis Uczestnika Konkursu

Zgodnie z art. 13 RODO zostałem poinformowany, iż:

- Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu oraz Przedstawiciela ustawowego Uczestnika Konkursu jest Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa im. Franciszka Stefczyka z siedzibą w Gdyni przy ul. Bohaterów Starówki Warszawskiej 6 (zwana dalej „Kasą”).
- Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Kasy – iod@kasastefczyka.pl, tel. 801 600 100, adres korespondencyjny Kasy.
- Dane osobowe Uczestnika Konkursu przetwarzane będą w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności dostarczenia nagród, jak również w celach rozliczeniowych oraz opublikowania danych osobowych zwycięzców Konkursu na stronie internetowej kasastefczyka.pl, na łamach tytułu prasowego „Czas Stefczyka” oraz na portalach społecznościowych Kasy – na podstawie zgody z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO oraz w celu wypełnienia obowiązków prawnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, a także w celu ewentualnego prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług Kasy oraz podmiotów powiązanych osobowo, kapitałowo lub systemowo z Kasą\* oraz w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed potencjalnymi roszczeniami, które to działania wykonywane są z prawnie uzasadnionym interesie SKOK – na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO.
- Dane osobowe Uczestnika Konkursu przetwarzane na potrzeby Konkursu przechowywane będą do zakończenia okresu postępowania reklamacyjnego w Konkursie, przez okres niezbędny dla wypełnienia obowiązków prawnych, a także do czasu upływu terminu przedawnienia potencjalnych roszczeń. Okresy te nie sumują się.
- Uczestnik Konkursu posiada prawo do żądania od administratora dostępu do jego danych osobowych, prawo do ich sprostowania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f), prawo do cofnięcia zgody wyrażonej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w dowolnym momencie oraz prawo do przenoszenia danych.
- Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy prawa z zakresu ochrony danych osobowych.
- Dane Uczestnika Konkursu będą przetwarzane na zasadach określonych w regulaminie Konkursu, a ponadto w przypadku wyrażenia przez Uczestnika Konkursu zgody na otrzymywanie informacji handlowych (zamieszczonej poniżej) konsekwencją przetwarzania będzie również otrzymywanie wyselekcjonowanej informacji marketingowej na podany adres e-mail lub przekazywanie za pośrednictwem telefonu informacji handlowych związanych z aktualną działalnością oraz dotyczących usług i produktów finansowych oferowanych przez Kasę oraz inne podmioty powiązane osobowo, kapitałowo lub systemowo\* z Kasą, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożnością uczestnictwa w Konkursie.
- Odbiorcą danych osobowych Uczestnika Konkursu będą podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa, podmioty powiązane osobowo, kapitałowo lub systemowo\* z Kasą lub współpracujące z Kasą na podstawie zawartych umów przy wykonywaniu czynności związanych z jej działalnością statutową, tj. agenci Kasy oraz podmioty świadczące następujące usługi: marketingowe, sprzedażowe i inne usługi pomocnicze.

Podpis Uczestnika Konkursu

- Oświadczam, że zapoznałem(-am) się z Regulaminem Konkursu Krzyżówkowego dostępnym w placówkach Kasy i na stronie [www.kasastefczyka.pl/promocje\\_i\\_konkursy/konkurs\\_krzyzowkowy](http://www.kasastefczyka.pl/promocje_i_konkursy/konkurs_krzyzowkowy) i akceptuję jego postanowienia.
- Oświadczam, że jestem twórcą Odpowiedzi na pytanie konkursowe i posiadam do niej autorskie prawa majątkowe, a nadto, że Odpowiedź na pytanie konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, znaków towarowych czy dóbr osobistych podmiotów trzecich.
- Wyrażam nieograniczoną terytorialnie i czasowo, a także nieodpłatną zgodę na wykonywanie zdjęć podczas uroczystości wręczenia Nagród oraz na wykorzystanie mojego wizerunku w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora lub Kasy, w serwisie społecznościowym Facebook prowadzonym pod adresem [facebook.com/kasastefczyka.pl](https://facebook.com/kasastefczyka.pl) oraz na stronie internetowej [www.kasastefczyka.pl](http://www.kasastefczyka.pl), a także w tytule prasowym „Czas Stefczyka” w relacjach z Konkursu, w przypadku gdy zostaną nagrodzony w Konkursie Nagrodą.

Podpis Uczestnika Konkursu

Wyrażam zgodę / nie wyrażam zgody\*\* na przesłanie informacji handlowych związanych z aktualną działalnością oraz dotyczących nowych usług i produktów oferowanych przez Kasę, jak również innych podmiotów powiązanych osobowo, kapitałowo lub systemowo\* z Kasą (zgodnie z wymogami ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne) poprzez następujące kanały komunikacji elektronicznej:

e-mail  telefon  wiadomości SMS

Podpis Uczestnika Konkursu

\* Aktualny wykaz podmiotów powiązanych kapitałowo, systemowo lub osobowo z Kasą dostępny jest w placówkach Kasy oraz na stronie [www.kasastefczyka.pl](http://www.kasastefczyka.pl).

\*\* Niepotrzebne skreślić.

# Kredyt **Hipoteczny**

Spełnij marzenie o własnym domu lub mieszkaniu!



Nawet do

**2 000 000 zł**

na własne cztery kąty

**RRSO: 3,62%**

**kasastefczyka.pl**

**801 600 100**

(koszt wg taryfy operatora)



**KASA STEFCZYKA**

*Zawsze u siebie*

Kredyt Hipoteczny dostępny dla osób posiadających środki na wkład własny w wysokości minimum 20%. Wymóg ten nie dotyczy przeznaczenia środków na cele remontowe. Występuje ryzyko zmiany stopy procentowej (oprocentowanie oparte o WIBOR 6M – zmiana stopy może nastąpić raz na 6 miesięcy). Do uzyskania Kredytu Hipotecznego niezbędne jest zawarcie umowy ubezpieczenia nieruchomości od ognia oraz innych zdarzeń losowych wraz z cesją wierzytelności na kredytodawcę. Kredyt udzielany jest w polskiej walucie. Dla kredytu powyżej 500 000 zł wymagany staż członkowski powyżej 12 miesięcy. RRSO oznacza rzeczywistą roczną stopę procentowania. Decyzja kredytowa zależy od indywidualnej oceny zdolności kredytowej.